

Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича

Схвалено

Вченою радою Чернівецького
національного університету
імені Юрія Федьковича,
протокол № 8 від 31.08.2016 р.

Затверджено

Ректор Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича
С.В. Мельничук



Освітня програма підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань – 24 «Сфера обслуговування»
спеціальності – 242 «Туризм»
освітня програма – «Міжнародний туризм»

Освітня програма підготовки здобувачів першого рівня вищої освіти «Бакалавр з туризму» спеціальності – 242 «Туризм».

Програма відповідає першому (бакалаврському) рівню вищої освіти та сьомому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації.

Програма розроблена на основі проекту Стандарту вищої освіти України, який запропонований науково-методичною підкомісією № 242 «Туризм» у 2016 р.

Проектна група програми:

1. Бучко Жанна Іванівна,
кандидат географічних, доц. кафедри географії та менеджменту туризму;
2. Круль Галина Ярославівна,
кандидат географічних, доц. кафедри географії та менеджменту туризму;
3. Заячук Оксана, Григорівна,
кандидат географічних, доц. кафедри географії та менеджменту туризму.

Гарант освітньої програми: Король Олександр Дмитрович
кандидат географічних, доц. кафедри географії та менеджменту туризму

Програму узгоджено:

Декан факультету

проф. Руденко В.П.

Перший проректор

проф. Петришин Р.І.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, кафедра географії та менеджменту туризму, кафедра соціальної географії та рекреаційного природокористування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр туризму (Міжнародний туризм)
Офіційна назва освітньої програми	Міжнародний туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС Термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність атестата про ПЗСО
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	2016-2020 рік
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/07navchproc
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних і професійних знань та умінь для розв’язання практичних завдань у сфері туризму як в процесі навчання, так і під час професійної діяльності у сфері туризму, із застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмологію. Полягає у формуванні загальних і фахових компетентностей, які необхідні для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 – Сфера обслуговування. 242 – Туризм Міжнародний туризм
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на здобутті знань та умінь у сфері міжнародного туризму, необхідних для працевлаштування на туристичних підприємствах і на профільних посадах в органах державної влади; на можливості продовження освіти (магістерські професійні та наукові програми).
Особливості програми	-

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	• директор оздоровчого, спортивного і туристичного комплексу; • керівник туристичного та готельного підприємства; • завідувач бюро подорожей та екскурсій; • начальник туристичної бази і туристичного табору; • керівник туристичної групи, організатор подорожей та екскурсій; • консультант з туризму в апараті органів державної влади; • інспектор з туризму та інспектор з ліцензування туристської діяльності; • головний фахівець із туризму, інструктор-методист з туризму тощо.
Подальше навчання	Можливість навчання за програми: 8 рівня НРК України, 2 циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику тощо.
Оцінювання	Форми контролю: усне та письмове опитування, тести, презентація наукових і практичних проєктів, захист лабораторних, проєктно-розрахункових робіт, курсових робіт, складання державного іспиту, заліки, екзамени.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання та в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної галузі знань і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до аналізу історії України та українських земель на засадах патріотизму та науково обґрунтованої свідомості; сприйняття української культури, як системи потенційних та актуальних цінностей. ЗК2. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства. ЗК3. Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою. ЗК4. Здатність до письмової й усної комунікації іноземною мовою, готовність до роботи в іншомовному середовищі. ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. ЗК6. Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності. ЗК7. Здатність до проведення наукових досліджень, роботи з науковими джерелами інформації, їх відбору, опрацювання та аналізу. ЗК8. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.

	ЗК9. Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики дані, що необхідні для здійснення професійної діяльності. ЗК10. Здатність до визначення економічних і фінансових процесів суб'єктів господарювання, оцінки та аналізу економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях. ЗК11. Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам сучасного ринку, формувати організаційні структури, планувати та здійснювати управління організацією. ЗК12. Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій. ЗК13. Здатність надавати фізико-географічну та соціально-економічну характеристику географічних регіонів світу, знаходити і показувати географічну номенклатуру на карті. ЗК14. Здатність надавати країнознавчу характеристику окремих країн світу. ЗК15. Здатність до правових відносин у різних сферах життя в рамках на правового поля держави. ЗК16. Здатність приймати участь у політичних процесах на засадах відповідальної політичної свідомості та політичної культури. ЗК17. Здатність до соціальних відносин у суспільстві в умовах різних соціальних явищ і процесів, захисту своїх соціальних інтересів. ЗК18. Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності. ЗК19. Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК1. Здатність організовувати та планувати різноманітні рекреаційно-територіальні комплекси в умовах різних ландшафтних утворень і природних зон на основі аналізу рекреаційних ресурсів. ФК2. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. ФК3. Здатність організовувати та планувати різноманітні рекреаційно-територіальні комплекси в умовах різних ландшафтних утворень і природних зон на основі аналізу рекреаційних ресурсів. ФК4. Здатність до розробки, забезпечення послугами та реалізації туристичного продукту. ФК5. Здатність розробляти та проводити оглядові та тематичні екскурсії, пішохідні та з використанням транспорту. ФК6. Здатність розробляти та організовувати подорожі за маршрутами з активними способами пересування в різних природних умовах із дотриманням техніки безпеки. ФК7. Здатність компетентно здійснювати організацію рекреаційних послуг, прогнозувати і проектувати

	рекреаційну діяльність відповідно до ринку споживачів послуг. ФК8. Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні. ФК9. Здатність надавати туристичну країнознавчу характеристику окремих країн світу та аналізувати їхню туристичну спеціалізацію. ФК10. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. ФК11. Здатність до технологічного забезпечення й організації обслуговування в готелях і подібних закладах у відповідності до існуючих стандартів ФК12. Здатність до технологічного забезпечення й організації обслуговування в ресторанах і подібних закладах харчування відповідно до існуючих стандартів. ФК13. Здатність збирати та аналізувати дані для визначення економічних показників суб'єктів господарювання, необхідних для розрахунку вартості туристичного продукту та встановлення ціни. ФК14. Здатність до організації, планування та ведення бухгалтерського обліку; організації аудиту користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. ФК15. Здатність добирати чи складати ситуаційні та тематичні анімаційні програми, здійснювати постановку анімаційних програм обслуговування туристів та екскурсантів у музеях, готелях, на підприємствах харчування, транспортних маршрутах тощо ФК16. Здатність оцінювати та аналізувати природні та антропогенні ресурси України як передумови розвитку внутрішнього та з'їзного туризму. ФК17. Здатність організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів транспорту. ФК18. Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам сучасного ринку, формувати організаційні структури, планувати та здійснювати управління організацією. ФК19. Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій. ФК20. Здатність створювати туристську самодіяльну організацію, організовувати діяльність туристичних клубів та інших неприбуткових туристичних організацій. ФК21. Здатність до використання комплексу нормативно-правових заходів, спрямованих на дотримання якості туристичних послуг та регламентацію роботи всіх підприємств сфери туризму. ФК22. Здатність до письмової й усної комунікації іноземною мовою в професійному середовищі, готовність до роботи в іншомовному середовищі.
--	---

	ФК23. Здатність визначати базові туристичні поняття, класифікувати туризм, характеризувати туристичну індустрію. ФК24. Здатність формулювати основні поняття та положення курортної справи, характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію. ФК25. Здатність використовувати туристсько-рекреаційну ресурсну базу регіону для створення турпродукту на замовлення конкретного клієнта, знаходити необхідну інформацію для консультації клієнта щодо можливостей відпочинку в інших регіонах України ФК26. Здатність організовувати красзнавчу роботу та проводи походи та екскурсії рідним краєм. ФК27. Здатність до організації рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи та етнографії, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. ФК28. Здатність до аналізу особливостей організації та функціонування загальносвітового і регіональних міжнародних туристичних ринків. ФК29. Здатність дотримуватися правових норм і законів держави при здійсненні туристичної діяльності. ФК30. Здатність оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. ФК31. Здатність оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму. ФК32. Здатність організовувати красзнавчу роботу та проводи походи та екскурсії рідним краєм.
7 – Програмні результати навчання	
Загальні результати навчання (ЗР)	ЗР1.1. Знати історію українських земель від витоків до становлення Української держави на початку ХІ ст., зміни у суспільно-політичному та економічному житті українського народу в різні історичні періоди. Культуру українського народу як форми людської діяльності, її різновиди та історично-типологічні ознаки, роль у формуванні особистості та розвитку суспільства; системи культурних цінностей, їх зміст та функціонально-рольове призначення у системі суспільних відносин. ЗР1.2. Вміти аналізувати історичні події в Україні на засадах патріотизму та науково обґрунтованої свідомості; сприймати та характеризувати українську культуру, як систему потенційних та актуальних цінностей виходячи з їх змісту та функціонально-рольового призначення у системі суспільних відносин. ЗР2.1. Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань; видатних представників світової та вітчизняної філософії, їх вихідні ідеї; значення основних філософських термінів. ЗР2.2. Уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки

	певних філософських позицій; пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів. ЗР3.1. Засвоїти основні принципи професійного спілкування українською мовою, принципи і засоби офіційно-ділового мовлення; оволодіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування. ЗР3.2. Опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення. ЗР4.1. Досягнути рівня знань, який забезпечить можливість спілкуватись іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою, застосовуючи лексико-граматичний мінімум, проводити обговорення проблем буденного життя, загальнонаукового та професійно орієнтованого характеру. ЗР4.2. Набути мовних, навчальних вмінь на основі сформованих знань, оволодіти комунікативними навичками, продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою. ЗР5.1. Знати основні поняття та твердження з лінійної алгебри, диференціального числення функцій однієї та багатьох змінних, інтегрального числення функції однієї змінної. ЗР5.2. Вміти використовувати вивчений матеріал при розв'язуванні конкретних задач, застосовувати теоретичні знання на практиці у моделюванні та описі природного середовища. ЗР6.1. Знати основні поняття сучасної екології, найважливіші екологічні закони, глобальні екологічні проблеми, що постали перед людством, небезпеки з боку природного та техногенного середовища та засоби їх запобігання. ЗР6.2. Вміти застосовувати фундаментальні екологічні знання для оцінки еколого-економічного стану регіону, країни, а також планувати й розробляти економічно обгрунтовані заходи з охорони довкілля та раціонального використання природних ресурсів. ЗР7.1. Знати організацію наукових досліджень, загальнонаукові та емпіричні методи дослідження; інформаційну базу наукових досліджень і загальні принципи збору інформації; методику оформлення наукової роботи. ЗР7.2. Вміти обгрунтовувати об'єкт і предмет наукового дослідження, складати програму дослідження, формулювати мету і завдання, підбирати і застосовувати наукові методи дослідження та робити узагальнюючі наукові висновки. ЗР8.1. Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет; технологію оформлення текстових документів, створення, редагування та показу електронних презентацій, форматування електронних таблиць, діаграм, математичної обробки та аналізу даних у комп'ютерному середовищі; принципи збереження інформації в базах даних. ЗР8.2. Вміти працювати в середовищі операційної системи
--	--

	Windows; працювати в мережі Інтернет; оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint; створювати формувати електронні таблиці, діаграми засобами Excel; обчислювати та аналізувати дані засобами Excel; використовувати прикладні програми пакету MS Office. ЗР9.1. Знання методології статистичного дослідження економічних процесів, основних принципів розробки систем статистичних показників. ЗР9.2. Вміння проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ. ЗР10.1. Знати сутність і походження понять «економіка», «економічна теорія», виникнення та розвиток економічної науки; сучасні економічні теорії; предмет економічної теорії; економічні закони і категорії, складові економічної теорії: мікроекономіка, макроекономіка, мегаекономіка. ЗР10.2. Уміти застосовувати методи економічного аналізу, мати уявлення про місце економічної теорії у пізнанні соціально-економічних процесів. ЗР11.1. Знання функцій менеджменту, сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень, оцінювання ефективності менеджменту. ЗР11.2. Уміння організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління, здійснювати моделювання організаційної структури, планування власної кар'єри, контролювання діяльності, оцінювання ефективності, аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми, планування діяльності фірми ЗР12.1. Знання теоретичних та методологічних основ маркетингу, системного підходу до маркетингу підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу. ЗР12.2. Уміння діагностувати стан маркетингового середовища підприємств і організацій та тенденції розвитку ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючі пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку. ЗР13.1. Знання об'єкту дослідження фізичної та соціально-економічної географії світу; географії природних та господарських комплексів країн світу, характеристики фізичної та соціально-економічної географії країн світу, головних природних закономірностей країн світу в розрізі материків та острівних територій; основних законів та закономірностей соціально-економічної географії світу. ЗР13.2. Вміння аналізувати та характеризувати фізико-географічні та соціально-економічні об'єкти країн світу;
--	---

	знаходити і показувати фізико-географічну номенклатуру на загально-географічних картах; оцінювати рекреаційні можливості та потенціал країн світу в залежності від природних умов; узагальнювати характеристики соціально-економічних комплексів світу та розвивати ідеї та концепції організації туристично-господарської складової. ЗР14.1. Знання про територію, державні кордони, економіко-географічне положення країн; природу, розселення, інфраструктуру, економіку; країнознавчі характеристики країн Європи, Південної та Північної Америки, Близького Сходу, Південно-східної Азії, Африки, Австралії та Океани. ЗР14.2. Вміння систематизувати дані про природу, населення, господарство країни, соціально-політичну ситуацію; комплексно характеризувати та досліджувати країни та регіони світу. ЗР15.1. Знання про виникнення та історичний розвиток держави і права. Основи теорії держави. Основи теорії права. Основи конституційного права. Основи кримінального права. Основи цивільного права. Основи підприємницької діяльності. Основи трудового права. Основи шлюбно-сімейного права. Основи житлового права. Основи земельного права. Основи екологічного права. ЗР15.2. Вміння налагоджувати правові відносини у різних сферах життя на належному рівні правової культури, застосовувати закони та юридичні механізми для одстоювання своїх прав. ЗР16.1. Знання про сутність та перспективи політичних подій, явищ, політичної свідомості та політичної культури; механізм функціонування та розвитку політичних систем і політичних процесів. ЗР16.2. Вміти розбиратися у механізмі функціонування та розвитку політичних систем і політичних процесів, відрізняти різні ідеології та пов'язувати їх з економічним базисом. ЗР17.1. Знання про сутність соціального життя та соціальної структури суспільства, соціальну організацію, соціальну життєдіяльність та соціальний розвиток людини та суспільства. ЗР17.2. Вміння аналізувати соціальні явища і процеси, встановлювати соціальні контакти в побуті та професійному оточенні, користуватися соціальним захистом. ЗР18.1. Знати про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини, основні положення з організації охорони праці. ЗР18.2. Уміти аналізувати і оцінювати потенційні небезпеки, визначати шляхи запобігання та усунення їх дії на людину, вміти розслідувати нещасні випадки на виробництві; оцінювати стійкість роботи об'єктів господарської діяльності в умовах НС, розробляти та впроваджувати систему заходів і засоби захисту працівників, населення та територій від наслідків природних та техногенних НС. ЗР19.1. Опанувати системою знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботи, сімейному фізичному
--	---

	вихованні. ЗР19.2. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвитку й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.
Фахові результати навчання (ФР)	ФР1.1. Знати об'єкт рекреології та термінологічну базу, класифікацію рекреаційних комплексів світу; загальні закономірності розміщення рекреаційних ресурсів, принципи та методи рекреаційно-туристської оцінки територій та їх районування, механізм функціонування територіально-рекреаційних систем; планувальну організацію рекреаційних територій та рекреаційно-територіальних комплексів. ФР1.2. Вміти аналізувати рекреаційні умови різних ландшафтних утворень і природних зон, виявляти та оцінювати рекреаційні ресурси для різних видів відпочинку та туризму, творчо узагальнювати та розвивати ідеї організації та планування рекреаційних комплексів. ФР2.1. Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; історію розвитку транспортних засобів пересування; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні. ФР2.2. Вміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму. ФР3.1. Знати об'єкт рекреології та термінологічну базу, класифікацію рекреаційних комплексів світу; загальні закономірності розміщення рекреаційних ресурсів, принципи та методи рекреаційно-туристської оцінки територій та їх районування, механізм функціонування територіально-рекреаційних систем; планувальну організацію рекреаційних територій та рекреаційно-територіальних комплексів. ФР3.2. Вміти аналізувати рекреаційні умови різних ландшафтних утворень і природних зон, виявляти та оцінювати рекреаційні ресурси для різних видів відпочинку та туризму, творчо узагальнювати та розвивати ідеї організації та планування рекреаційних комплексів. ФР4.1. Знати технології складання туристичного продукту із окремих послуг (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо. ФР4.2. Уміти визначати перелік послуг, необхідних для комплексного обслуговування туристів за результатами аналізу туристичного ринку із дотриманням нормативно-

	правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. ФР5.1. Знати сутність поняття екскурсії, функції та ознаки екскурсії; класифікацію екскурсій за змістом та іншими ознаками; основні етапи технології підготовки нової екскурсії (відбір об'єктів, прокладання маршруту, написання тексту, укладання методичної розробки); методів показу та розповіді на екскурсії. ФР5.2. Вміти відбирати та оцінювати екскурсійні об'єкти, прокладати маршрут, укладати текст і методичну розробку екскурсії; проводити екскурсію із використанням методичних прийомів показу та розповіді. ФР6.1. Знання теоретичних та практичних основ проведення подорожей за різними маршрутами з активними способами пересування, методики організації різних видів спортивної туристичної діяльності залежно від потреб туристів, їх вікових, статевих та соціальних особливостей. ФР6.2. Вміння розробляти маршрути спортивного туризму з урахуванням психологічних і соціокультурних особливостей споживачів туристичних послуг, розвивати ідеї та концепції організації спортивного туризму та їх практично реалізовувати в практиці організації туристського бізнесу. ФР7.1. Знання сучасних підходів аналізу рекреаційного потенціалу території, впливу рекреації на навколишнє середовище, формування розуміння рекреаційної послуги як складової сфери послуг. ФР7.2. Вміння організовувати рекреаційне обслуговування, залежно від потреб споживачів, їх вікових, статевих і соціальних особливостей. ФР8.1. Знати основні функції та суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму. ФР8.2. Вміти складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків. ФР9.1. Знання світового туристського ринку та специфіки розвитку туризму в різних туристських регіонах і країнах; про природно-рекреаційний та туристський потенціал країн розвиток її туристичної індустрії та спеціалізацію туристичних центрів. ФР9.2. Вміння систематизувати дані про природу, культуру,
--	---

	історію та туристичне господарство країни; виявляти їхній вплив чинників на розвиток і спеціалізацію туризму тих або інших туристських центрів, встановлювати тенденції розвитку туризму в тому або іншому регіоні. ФР10.1. Знати інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві, програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку, технологію роботи у середовищі графічної операційної системи Windows, основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах, організацію інформаційної бази ІС, інформаційні системи в економіці. ФР10.2. Вміти використовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами. ФР11.1. Знання технології надання послуг гостинності як фактору створення комфортних умов середовища гостинності, забезпечення позитивного іміджу підприємства; сутності послуг розміщення, як складової сфери туристських послуг. ФР11.2. Вміти забезпечувати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та споживанням готельних послуг у відповідності до міжнародних стандартів якості та гостинності; здійснювати соціально-економічне моделювання сфери обслуговування в готелях ФР12.1. Знання структури та змісту технологічних процесів та технологічних принципів виробництва ресторанних послуг, технологічного забезпечення якості послуг харчування. Розуміння сутності послуг харчування, як складової сфери туристських послуг. ФР12.2. Вміти забезпечувати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та споживанням послуг харчування у відповідності до міжнародних стандартів якості та гостинності; здійснювати соціально-економічне моделювання сфери громадського харчування. ФР13.1. Знання економічних принципів роботи в галузі туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності туристичних підприємств та їх структурних підрозділів задля розрахунку вартості турпродукту та встановлення ціни; основних нормативно-правових актів у сфері ціноутворення, цілей і методів ціноутворення. ФР13.2. Вміти аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовища функціонуючого підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, поведінки окремих господарюючих суб'єктів, їх інноваційної спрямованості; користуватися методичним інструментарієм для здійснення необхідних розрахунків вартості турпродукту цін; встановлювати ціну на туристичний продукт проводити розрахунки з туристами за замовлене туристичне обслуговування, оформлення рахунку (інвойсу) та контролю за його оплатою. ФР14.1. Знання теоретичних основ бухгалтерського обліку і аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління підприємством; методики бухгалтерського обліку і аудиту; основ документального відображення та аудиту
--	---

	господарських операцій і процесів. ФР14.2. Вміння орієнтуватися в операціях та ситуаціях, що виникають у результаті основних господарських процесів по всіх об'єктах обліку; заповнювати бухгалтерську документацію за об'єктами обліку; використовувати прогресивні форми і методи аудиту; перевіряти вірогідність інформації про результати законності при витраті матеріальних ресурсів і коштів; визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан турфірми. ФР15.1. Знання сутності туристично-рекреаційної анімації, основних положень організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів, основних тенденцій розвитку анімаційного обслуговування туристів на курортах Світу. ФР15.2. Вміння визначати шляхи упровадження видів і форм туристичної та рекреаційної анімації у практику туризму, запроваджувати інноваційні методи та технології, що використовуються для покращення організації дозвілля на курортах Світу та в Україні, розробляти та запроваджувати анімаційні проекти по розвитку регіону (міста) як туристичного центру. ФР16.1. Знання про сутність туристських ресурсів України як чинників розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, сукупності природних та антропогенних ресурсів, що мають вплив на розвиток туризму в Україні; особливостей різновидів та ареалів поширення туристичних ресурсів України. ФР16.2. Вміння характеризувати ресурси природних регіонів України, як передумови розвитку внутрішнього та в'їзного туризму; проводити оцінку та аналіз туристичних ресурсів різних регіонів України. ФР17.1. Знання про роль транспорту в наданні якісних туристичних послуг, особливостей організації транспортних послуг в туризмі з використанням різних видів транспорту: автотранспорту, річкових та морських суден, авіа- та залізничного транспорту. ФР17.2. Вміння організовувати транспортне обслуговування в туризмі з використанням різних видів транспорту. ФР18.1. Знання функцій менеджменту, сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень, оцінювання ефективності менеджменту. ФР18.2. Уміння організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління, здійснювати моделювання організаційної структури, планування власної кар'єри, контролювання діяльності, оцінювання ефективності, аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми, планування діяльності фірми ФР19.1. Знання теоретичних та методологічних основ маркетингу, системного підходу до маркетингу підприємства, організації та здійснення маркетингових
--	--

	досліджень туристичних ринків, сегментування ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу. ФР19.2. Уміння діагностувати стан маркетингового середовища підприємств і організацій та тенденції розвитку ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючі пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку. ФР20.1. Знання порядку створення туристської самодіяльної організації, нормативної бази з питань діяльності туристської самодіяльної організації; особливостей функціонування, організаційних і технологічних завдань діяльності туристських самодіяльних організацій. ФР20.2. Вміння розрізняти особливості діяльності туристської самодіяльної організації, організовувати діяльність туристичних клубів та інших неприбуткових туристичних організацій. ФР21.1. Знати поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрями державного регулювання туристичної галузі; порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг; законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; основи безпеки туристичного обслуговування; види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування. ФР21.2. Вміти оформлювати документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам. ФР22.1. Знати лексику, необхідну для розуміння фахової іноземної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, зустрічей, нарад; мовний етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо; методику і порядок презентації. ФР22.2. Уміти читати та розуміти фахову іноземну літературу; перекладати її на рідну мову та навпаки; проводити усний обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних професійних завдань; будувати діалог за змістом тексту; робити записи, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; реалізувати комунікативні наміри на письмі. ФР23.1. Знання основних етапів розвитку туризму, основних понять, структури та організація туризму; умов і чинників розвитку туризму; класифікація туризму: класи, форми, види туризму; місця та ролі туристичного господарства в економіці, зв'язок з іншими галузями економіки; складових елементів туристичної індустрії: готельне та ресторанне господарство, транспорт. ФР23.2. Вміти аналізувати основні чинники розвитку туризму, характеризувати основні види та форми туризму, формулювати основні терміни та поняття курсу, працювати з статистичними даними ВТО ФР24.1. Знання про основні терміни, поняття і визначення;
--	--

	законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні; основні типи природних лікувальних чинників та їх вплив на здоров'я й самопочуття людини при використанні у лікувальних технологіях курортних установ; принципи розміщення і функціонування курортів і санаторно-курортних закладів а також закономірності формування курортно-рекреаційних районів на території України. ФР24.2. Вміння формулювати основні поняття та положення курортної справи, знаходити, використовувати і аналізувати потрібну статистичну інформацію; використовувати галузеві законодавчі акти у навчальній, науковій та практичній діяльності, що регламентую курортну сферу України; характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію. ФР25.1. Знання про основні положення нормативно-законодавчої бази яка забезпечує правове поле діяльності у сфері туризму, основні принципи роботи з документами в туристичному бізнесі, сутність і структуру туристичного продукту, основні методичні прийоми створення туристичного продукту (туру, екскурсії). ФР25.2. Вміння аналізувати та використовувати ресурсну базу туристсько-рекреаційної діяльності в регіоні діяльності туристичного підприємства, створювати турпродукт на замовлення конкретного клієнта, знаходити необхідну інформацію для консультації клієнта щодо можливостей відпочинку в інших регіонах України та світу ФР26.1. Знання сутності, значення і завдання краєзнавчого туризму; місця краєзнавчого туризму в системі шкільної освіти України; основних форм туристично-краєзнавчої роботи та методів досліджень під час екскурсій та походів; методика організації та проведення краєзнавчих походів та екскурсій; технічного боку походів рідним краєм; основних нормативів та інструктивно-методичних документів з питань туристично-краєзнавчої роботи. ФР26.2. Вміння творчо аналізувати, узагальнювати та розвивати ідеї та концепції організації краєзнавчого туризму та їх практично реалізовувати в практиці туристичної діяльності. ФР27.1. Знання про екологічний туризм та його економічне, екологічне, соціальне значення; організацію екологічного туризму, оцінку територій для використання їх в екологічному туризмі; екологічний туризм на природоохоронних територіях; основні поняття та концепції сільського зеленого туризму, форми організації відпочинку в селі; організацію та планування сільського зеленого туризму в Україні; менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні. ФР27.2. Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічного та етнографічного туризму; планувати і
--	---

	розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати оптимальні способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами. ФР28.1. Знання зі світової економіки та міжнародного співробітництва в галузі туризму про ступінь і тенденції розвитку туризму в країнах світу та визначення його ролі в економіці як країн так і в світовій економіці, а також питань організації туризму на міжнародному та національному ринках, особливостей та перспектив розвитку туристської індустрії у світі та Україні. ФР28.2. Вміти аналізувати особливості організації та функціонування загальносвітового і регіональних міжнародних туристичних ринків: Європейського регіону, Американського регіону, Близькосхідного та Африканського регіонів, Південноазійського та Азійсько-Тихоокеанського регіонів ФР29.1. Знання законодавчих актів у сфері туризму, правових засад та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. ФР29.2. Уміння контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності. ФР30.1. Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. ФР30.2. Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів. ФР31.1. Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. ФР31.2. Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів. ФР32.1. Знання сутності, значення і завдання краєзнавчого
--	--

	туризму; місця краєзнавчого туризму в системі шкільної освіти України; основних форм туристично-краєзнавчої роботи та методів досліджень під час екскурсій та походів; методика організації та проведення краєзнавчих походів та екскурсій; технічного боку походів рідним краєм; основних нормативів та інструктивно-методичних документів з питань туристично-краєзнавчої роботи. ФР32.2. Вміння творчо аналізувати, узагальнювати та розвивати ідеї та концепції організації краєзнавчого туризму та їх практично реалізовувати в практиці туристичної діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники ЧНУ ім. Ю.Федьковича, насамперед штатні, з науковими ступенями та/або вченими званнями, зі спеціальністю, що відповідає навчальній дисципліні. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, у т.ч. закордонні.
Матеріально-технічне забезпечення	- навчальні корпуси; - гуртожитки; - тематичні кабінети; - спеціалізовані лабораторії; - комп'ютерні класи; - пункти харчування; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	- сайт дистанційного навчання: http://e-learning.geo.chnu.edu.ua; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали; - пакет MS Office 365; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових робіт і дипломних робіт; - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вузах-партнерах.
Міжнародна кредитна мобільність	Угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають включене навчання студентів тощо

Перелік навчальних дисциплін освітньої програми

№	Назва дисципліни	кредит ECTS	Кількість годин			Форма контролю
			ВСЬОГО	Аудитор.	Самост.	
І. Цикл загальної підготовки						
1	Актуальні питання історії та культури України	5	150	50	100	екзамен
2	Філософія	4	120	40	80	екзамен
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	90	30	60	екзамен
4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	180	90	90	залік, екзамен
5	Вища математика	3	90	45	45	екзамен
6	Основи екології	3	90	30	60	залік
7	Основи наукових досліджень	3	90	30	60	залік
8	Інформатика та комп'ютерна техніка	5	150	60	90	залік
9	Статистика	3	90	30	60	залік
10	Економіка та фінанси підприємств	5	150	60	90	залік
11	Основи менеджменту	3	90	60	30	екзамен
12	Основи маркетингу	3	90	60	30	екзамен
Варіативна частина						
13	Фізична та соціально-економічна географія світу	7	210	90	120	залік, екзамен
14	Країнознавство	4	120	45	75	екзамен
15	Основи соціальної та конструктивної географії	4	120	75	45	екзамен
16	Основи конституційного права або Туристичне право	2	60	30	30	залік
17	Політологія або соціологія	3	90	30	60	залік
18	Громадське здоров'я та медицина порятунку або Фізичне виховання або Організація туристично-краєзнавчої роботи з молоддю	3	90	30	60	залік
19	Військова підготовка*	29	870			
II. Цикл професійної підготовки						
20	Рекреологія	4,5	135	60	75	залік
21	Історія туризму	4	120	45	75	екзамен
22	Рекреаційна географія	4	120	60	60	екзамен
23	Технологія туристської діяльності	5	150	75	75	залік
24	Організація екскурсійних послуг	5	150	75	75	екзамен
25	Спортивний туризм	4	120	60	60	екзамен
26	Організація рекреаційних послуг	4	120	60	60	залік

№	Назва дисципліни	кредит ECTS	Кількість годин			Форма контролю
			ВСЬОГО	Аудитор.	Самост.	
27	Організація туризму	4	120	60	60	екзамен
28	Туристське країнознавство	5	150	75	75	екзамен
29	Інформаційні системи і технології в туризмі	5	150	75	75	екзамен
30	Технологія готельної справи та організація послуг гостинності	6	180	60	120	екзамен
31	Технологія ресторанної справи та організація послуг харчування	5	150	75	75	екзамен
32	Економіка і ціноутворення в галузі туризму	4	120	60	60	екзамен
33	Бухгалтерський облік та аналіз діяльності туристичних підприємств	5	150	60	90	залік
34	Організація анімаційних послуг	4	120	45	75	екзамен
35	Туристичні ресурси України	4,5	135	60	75	залік
36	Організація транспортних послуг	4	120	45	75	залік
37	Маркетинг туризму	5	150	60	90	екзамен
38	Менеджмент туризму	5	150	60	90	екзамен
39	Діяльність туристської самодіяльної організації	3	90	45	45	залік
40	Правове регулювання туристичної діяльності	3,5	105	45	60	екзамен
41	Ділова іноземна мова	9	270	150	120	залік, екзамен
42	Друга ділова іноземна мова	9	270	150	120	залік, екзамен
43	Курсова робота	6	180			
Варіативна частина						
44	Туризмознавство	4,5	135	60	75	екзамен
45	Курортна справа з основами курортології	4	120	60	60	екзамен
46	Туристичний практикум	7,5	225	90	135	залік
47	Краєзнавство і туризм	4	120	45	75	залік
48	Екологічний та сільський зелений туризм	7	210	90	120	залік
49	Світова економіка та міжнародний туризм	3,5	105	45	60	залік
50	Професійна іноземна мова	3	90	30	60	залік
51	Туристичне ресурсознавство або Фізичне виховання	3	90	30	60	залік
52	Районування в туризмі або Географія туризму	4	120	60	60	екзамен
ВСЬОГО		227	6810	2955	3675	

Структурно-логічна схема

№	Дисципліни	Семестр							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
I. Цикл загальної підготовки									
1	Актуальні питання історії та культури України	+							
2	Філософія				+				
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		+						
4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		+	+					
5	Вища математика	+							
6	Основи екології	+							
7	Основи наукових досліджень			+					
8	Інформатика та комп'ютерна техніка			+					
9	Статистика					+			
10	Економіка та фінанси підприємств				+				
11	Основи менеджменту						+		
12	Основи маркетингу						+		
Варіативна частина									
13	Фізична та соціально-економічна географія світу	+	+						
14	Країнознавство			+					
15	Основи соціальної та конструктивної географії				+				
16	Основи конституційного права або Туристичне право								+
17	Політологія або соціологія			+					
18	Громадське здоров'я та медицина порятунку або Фізичне виховання або Організація туристично-краєзнавчої роботи з молоддю				+				
19	Військова підготовка*								
II. Цикл професійної підготовки									
20	Рекреологія	+							
21	Історія туризму	+							
22	Рекреаційна географія		+						
23	Технологія туристської діяльності		+						
24	Організація екскурсійних послуг		+						
25	Спортивний туризм			+					
26	Організація рекреаційних послуг			+					

№	Дисципліни	Семестр							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
27	Організація туризму			+					
28	Туристське країнознавство				+				
29	Інформаційні системи і технології в туризмі				+				
30	Технологія готельної справи та організація послуг гостинності					+			
31	Технологія ресторанної справи та організація послуг харчування						+		
32	Економіка і ціноутворення в галузі туризму					+			
33	Бухгалтерський облік та аналіз діяльності туристичних підприємств					+			
34	Організація анімаційних послуг					+			
35	Туристичні ресурси України							+	
36	Організація транспортних послуг							+	
37	Маркетинг туризму							+	
38	Менеджмент туризму							+	
39	Діяльність туристської самодіяльної організації								+
40	Правове регулювання туристичної діяльності								+
41	Ділова іноземна мова				+	+	+	+	
42	Друга ділова іноземна мова					+	+	+	
43	Курсова робота								
<i>Варіативна частина</i>									
44	Туризмознавство	+							
45	Курортна справа з основами курортології								+
46	Туристичний практикум								+
47	Краєзнавство і туризм					+			
48	Екологічний та сільський зелений туризм						+		
49	Світова економіка та міжнародний туризм							+	
50	Професійна іноземна мова								+
51	Туристичне ресурсознавство або Фізичне виховання		+						
52	Районування в туризмі або Географія туризму								+

Практична підготовка

№	Вид діяльності	Кількість кредитів	Кількість годин
1	Навчальна туристично-краєзнавча практика	6	180
2	Виробнича практика	3	90

Визначення форм атестації здобувачів вищої освіти за освітньою програмою

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Комплексний державний екзамен із дисциплін: - Менеджмент туризму; - Організація туризму; - Туристське країнознавство; - Ділова іноземна мова.
---	---

Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

[illegible]

ПРОДОВЖЕННЯ

[illegible]

ПРОДОВЖЕННЯ

[illegible]

ПРОДОВЖЕННЯ

[illegible]