

«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ТУРИЗМІ»

Який із типів парків отримав найбільше розповсюдження в Україні?

- Казковий
- Історичний
- Пригодницький
- Технопарк

Головною частиною будь-якого карнавалу є:

- Використання феєрверків
- Хо́да головними вулицями міста
- Танцювальна програма
- Голосні співи та музичний супровід

В якій країні знаходиться всесвітньовідомий центр ігрового бізнесу Баден-Баден:

- Франція
- Німеччина
- Нідерланди
- Бельгія

Яке дійство може стати складовою етноанімаційного турпродукту?

- Виступ джазового оркестру
- Ярмарок
- Богослужіння
- Лицарська кавалькада

Як називаються ігри, що використовуються для пожвавлення відпочинку і складають суттєву частку в рекреаційних закладах або на пляжах:

- Конкурсні
- Рольові
- Активізації
- Хороводні

Вкажіть, яка особливість відрізняє розповідь від лекції та найбільш вдало її характеризує:

- Структурованість
- Жестикуляція, міміка
- Фактаж
- Гумор

Визначте найбільш важливі професійні та особистісні характеристики аніматорів:

- Сила характеру, харизматичність
- Життєрадісність, оптимізм, позитивне світосприйняття
- Високий зріст, відмінна фізична форма
- Вища освіта, інтелект, цілеспрямованість

Що з переліченого становить реквізит спортивного анімаційного заходу?

- Посуд
- Шахи
- Грошові кошти
- Меблі

Виберіть різновид гри, яка не належить до категорії конкурсних:

Шаховий турнір
«Що? Де? Коли?»
Пазли
Волейбол

Перед вибором ігрового заходу аніматору, насамперед, слід звернути увагу на:
Якість та форму ігрового майданчика
Склад потенційної аудиторії
Наявність костюмів
Наявність сценарію ігрової програми

Форма вербальної анімації, яка передбачає запрошення митців, відомих акторів, художників, літераторів, музикантів, які розповідають про себе, свою творчість тощо:
Творча зустріч
Лекція
Розповідь
Бесіда

Виберіть з переліку ігор ті, які найкраще підійдуть для урізноманітнення відпочинку підлітків у літньому оздоровчому таборі:
Інтелектуальні
Віртуальні
Азартні
Хороводні

Найдавніший тип сцени, що являє собою майданчик у формі кола чи напівкола:
Арена
Просторова (під відкритим небом)
«Коробка»
Подіум

Матеріальну базу анімації в туризмі формують:
Келихи та спиртні напої в барі
Сцена і декорації
Команда аніматорів
Ігрові програми

Греки започаткували:
Ярмарки
Театральні вистави
Бої гладіаторів
Карнавали

Найбільше і найвидовищніше свято стародавньої Греції:
Елевсінські містерії
Діонісії
Олімпіади
Істмійські ігри

Основна обрядово-видовищна форма народної культури Середньовіччя:
Лицарські турніри
Карнавали

Бої гладіаторів
Музичні змагання

В перекладі з латини «anima» означає:

Дія
Настрій
Радість
Душа

Зміст туристичного дозвілля включає (виберіть необхідне):

Щоденне споживання їжі (харчування)
Розважальну діяльність
Трансфер
Діяльність по збереженню та покращенню довкілля

Яка функція є основною соціокультурною функцією дозвілля?

Освітня
Природоохоронна
Лікувальна
Розважальна

До технічного забезпечення анімаційного процесу відносять:

Інвентар ресторану
Атракціони
Сценічні костюми аніматорів
Грошові кошти

Найпопулярнішими розвагами еліти епохи Середньовіччя були:

Ярмарки
Полювання
Участь у народній карнавальній ході
Оздоровчі процедури у термах

Діалог, дискусія, бесіда, обговорення, розповідь, лекція є складовими:

Вербальної анімації
Ігрової та спортивної анімації
Музично-пісенної анімації
Комплексної анімації

Як називається вид театру, у виставах якого поєднуються найрізноманітніші жанри мистецтва – естрадного, театрального, музичного, циркового. Основною складовою є феєричні, іноді – бурлескні танці:

Мюзик-хол
Вар'єте
Кафешантан
Ревю

Карнавал, як масовий розважальний захід, що залучає широкі верстви з різних соціальних прошарків населення, зародився у:

Латинській Америці
Західній Європі
Південній Африці

Східній Європі

Яка сучасна назва концертного залу або ж естрадного театру. На початку 18 ст. так називалась вистава в англійських тавернах, де широко використовувалися прийоми фарсу, буфонади, гротеску:

Кафешантан

Мюзик-хол

Кабаре

Ревю

Виберіть форму анімаційного театралізованого шоу, в якому працює заклад «Lido»:

Кафешантан

Мюзик-хол

Кабаре

Ревю

Роботу з підготовки та проведення тієї чи іншої анімаційної програми можна розділити на кілька етапів. Як називається етап, під час якого з гостями готелю встановлюється контакт, вони інформуються про наявність та зміст анімаційної програми, запрошуються до участі в заходах тощо:

Перший етап – підготовчий

Другий етап – початковий

Третій етап – змістовний

Четвертий етап – заключний

Для вдалого підбору анімаційних програм обслуговування туристів найважливіше врахувати їх:

Вік

Кількість

Музичні вподобання

Інтелектуальний рівень

Найбільш насиченими анімаційними формами дозвілля у греків були свята:

Державні (з нагоди перемог у війнах)

Релігійні (на честь богів Олімпу)

Сімейні

Народні (пов'язані з певними етапами вирощування винограду)

Підберіть вірне тлумачення слова «менестрелі»:

Художники

Співаки і музиканти

Жартівники і скоморохи

Мандруючі поети і прозаїки

Як називалось середньовічне дійство, що складалося з багатьох змагань, які відбувались одночасно і в одному місці. Успішно використовується в сучасній туристичній індустрії:

Лицарський турнір

Ритуал посвячення

Лицарський поєдинок

Хрестовий похід

У готельній анімаційній концепції сформульовані основні вимоги до організації та проведення програм. В якості базової можна визначити:

Обсяг фінансування анімаційної діяльності щороку має зростати

Анімаційний захід має бути не нав'язливим, а участь у ньому – добровільною

Щодня запрошувати професійних виконавців (співаків, танцюристів, акторів тощо)

Адміністрація і власники готелю повинні приймати участь у анімаційних програмах

Вкажіть найбільш характерну особливість середньовічного карнавалу:

Відміна ієрархічних відносин

Схвальне ставлення церкви

Загальний збір коштів для оплати праці мандруючих музикантів

Обмін одягом між заможними та бідними верствами населення

Вест-Індійський карнавал відбувається у:

Римі

Нью-Йорку

Делі

Пекіні

Виберіть з переліку азартних ігор позицію, яку може пропонувати своїм відвідувачам казино, і яка не пов'язана з використанням гральних карт:

Бридж

Преферанс

Деберц

Крепс

Карткові ігри на гроші можуть бути азартними і комерційними (інтелектуальними).

Виберіть з переліченого нижче комерційну гру:

Бридж

Покер

Блек Джек

Баккара

Сукупність емоцій, міміки, жесту при спілкуванні аніматора з аудиторією, зовнішнього вигляду, який проявляється вибором костюма, підбором гриму тощо, формують:

Кінетичний код

Візуальний канал

Екстраверсію

Професіоналізм

Який із зазначених нижче карнавалів заснували карибські емігранти?

Ноттінг-Хілл карнавал (у Лондоні)

Карнавал у Ріо-де-Жанейро

Венеціанський карнавал

Октоберфест (у Мюнхені)

Найбільший цирк світу, побудований римлянами для споглядання боїв гладіаторів:

Театр Діоніса у Афінах

Фмфітеатр Пули (сучас. Хорватія)

Амфітеатр Флавія у Римі

Амфітеатр Марка Антонія Гордіана в Тисдрі (Туніс)

«ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

За якими ознаками класифікуються рекреаційно-туристські ресурси?

За цільовим призначенням

За технологією рекреаційного використання

За використанням компонентів середовища

Усі відповіді вірні

Курортною столицею Південно-Західного Криму вважається місто:

Саки

Євпаторія

Севастополь

Ялта

До трансресурсних об'єктів відносяться:

Гомогенні та парарекреаційні ресурси

Кліматичні та бальнеологічні ресурси

Природні та антропогенні ресурси

Природні та соціальні ресурси

Бальнеологічне лікування здійснюється за допомогою:

клімату і мінеральних вод

лікувальних грязей

мінеральних вод і лікувальних грязей

мінеральних вод

До складу суспільно-історичних рекреаційно-туристських ресурсів входять:

Архітектурно-історичні РТР

Біосоціальні РТР

Подійні РТР

Усі відповіді вірні

Рекреаційно-туристські ресурси – це:

Комфортні погодні умови, наявність сонячного сяяння, ультрафіолетової радіації, чистого насиченого фітонцидами й іонами повітря

Об'єкти та явища природного, природно-антропогенного, соціального походження, що використовуються для туризму, лікування й оздоровлення

Історико-культурні об'єкти, пам'ятки природи

Природно-антропогенні об'єкти, що використовуються для туризму й рекреації

Яке місто є лідером за кількістю рекреаційно-курортних установ в Україні?

М. Яремче

М. Львів

М. Ялта

М. Одеса

Скільки місяців триває найсприятливіший для літньої рекреації період в Україні?

4-5 місяців

5-6 місяців

6-7 місяців

7-8 місяців

Сприятливий період для зимового відпочинку в Українських Карпатах становить:

- 2-3 місяці
- 3-4 місяці
- 4-5 місяців
- 5-6 місяців

Хто з вчених сформулював поняття рекреаційно-туристських ресурсів як об'єктів та явищ природного, природно-антропогенного, соціального походження, що використовуються для туризму, лікування й оздоровлення?

- Багров М.В.
- Бейдик О.О.
- Преображенський В.С.
- Любіцева О.О.

Сприятливий для зимового відпочинку період на Південному березі Криму становить:

- Менше місяця
- Більше місяця
- 2 місяці
- 1-4 місяці

Першим в Україні санаторно-оздоровчим закладом був курорт:

- Немирів
- Шкло
- Трускавець
- Східниця

Найпоширенішими та найціннішими в Україні є мінеральні води:

- Вуглекислі
- Кремнієві
- Радонові
- Сірководневі

Скільки триває купальний сезон в Азово-Чорноморському регіоні?

- більше 2-х місяців
- більше 4-х місяців
- більше 5-ти місяців
- більше 6-ти місяців

Яке з озер України є найбільшим?

- Світязь
- Сасик
- Кагул
- Донузлав

Яка тривалість купального сезону на річках та водосховищах Заходу України?

- 60-80 днів
- 90-120 днів
- 125-140 днів
- 140-160 днів

Яке водосховище розташоване на межі Чернівецької, Хмельницької та Вінницької областей?

Дніпровське
Дністерське
Ладижинське
Касперівське

Найвисокогірніше озеро в Україні, популярний об'єкт екотуризму:

Синевир
Несамовите
Бребенескул
Буковинське Око

Найвищий водоспад в Україні, популярний об'єкт екотуризму:

Червоногородський
Манявський
Учан-Су
Шипіт

Популярний бальнеологічно-морський курорт Сергіївка знаходиться:

на Одещині
на Миколаївщині
на Херсонщині
в Криму

Яка частка площі України припадає на гірські регіони Карпат і Криму?

4%
6,8%
10%
12%

До природно-антропогенних РТР антропогенного походження належать:

Ботанічні сади, дендропарки
Парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва
Лісопарки, гідропарки, дендропарки
Усі відповіді вірні

До подійних РТР відносять такі події:

Економічні, історичні, культурні
Економічні, екологічні, політичні, культурні, військові
Військові, екологічні, історичні
Культурні, економічні, історичні, політичні

Туристичні кліматичні ресурси – це:

Комфортні погодні умови, наявність сонячного сьйва, ультрафіолетової радіації, чистого насиченого фітонцидами та іонами повітря
Наявність гірських ландшафтів, морських узбереж, чистого повітря
Велика кількість оздоровчих курортів, які знаходяться на морі, в горах та лісостеповій зоні
Мінеральні води й лікувальні грязі

Який показник дає туристичну оцінку кліматичного потенціалу?

Сонячна радіація
Показник температури повітря

Вологість повітря
Усі відповіді вірні

При якій температурі повітря починається зона дискомфорту для людини?

- 5 град. С
- 10 град. С
- 15 град. С
- 20 град. С

Який з видів оздоровлення зумовлений кліматичними чинниками?

- Фітотерапія
- Таласотерапія
- Кінезотерапія
- Апітерапія

Де в Україні знаходиться найдовша печера-лабіринт і яка її назва?

- Тернопільська область, Оптимістична
- Чернівецька область, Попелюшка
- Хмельницька область, Атлантида
- Закарпатська область, Дружба

Туристичною „перлиною” Поділля вважається місто?

- Теребовля
- Кам'янець-Подільський
- Кременець
- Почаїв

Всесвітньовідомою пам'яткою церковного зодчества Руси-України, що внесена до списку культурної спадщини людства, є:

- собор святого Юра
- Софія Київська
- Святогірський монастир
- Борисоглібська церква

Питання класифікації рекреаційно-туристських ресурсів досліджували такі вчені:

- Преображенський В.С., Бейдик О.О.
- Бейдик О.О., Ковальчук І.П., Шищенко П.Г.
- Єфремов Ю.К., Преображенський В.С., Бейдик О.О., Багров М.В.
- Любіцева О.О., Олійник Я.Б., Шищенко П.Г.

Як оцінюються найсприятливіші погодні умови для літніх видів відпочинку?

- Понад 15 град. С не менше 100 днів на рік
- Понад 10 град. С не менше 150 днів на рік
- Понад 10 град. С не менше 100 днів на рік
- Понад 20 град. С не менше 100 днів на рік

На яких курортах України застосовуються радонові мінеральні води?

- Хмільник, Кременне, санаторії та водолікарні Синякі Житомира, Черкас, Білої Церкви, Миронівки
- Моршин, Саки, Трускавець
- Шкло, Хмільник, Синяк
- Поляна, Берегово, Свалява

Основними чинниками, які зумовлюють особливості складу та фізичні властивості мінеральних вод, є:

Геоструктурні умови і характер геологічного розвитку водомістких порід

Склад водомістких порід

Наявність глибинних магматичних та сучасних магматичних процесів

Усі відповіді вірні

Величні залишки найбільшого в Європі городища скіфської доби VII-III століття до Р.Х. (імовірно міста Гелона, описаного Геродотом) знаходяться поблизу:

с. Волокитне

м. Лебедин

м. Путивль

с. Більськ

Унікальні заповідно-степові об'єкти екотуризму Луганщини:

Михайлівська цілина і Хомутівський степ

Єланецький і Хомутівський степ

Стрільцівський і Провальський степ

Камяна могила і Гостра Говда

Більшість бальнеологічних оздоровниць Поділля знаходиться над річкою:

Дністер

Горинь

Збруч

Південний Буг

Національний природний парк, який туристи називають „перлиною” Карпат:

Сколівські Бескиди

Вижницький

Карпатський

Синевир

Населений пункт на Чернігівщині – популярний центр історико-культурного туризму завдяки величним пам'яткам національної сакральної архітектури: трьом козацьким соборам XVII-XVIII століття та іншим культурно-туристичним атракціям:

Прилуки

Конотоп

Ніжин

Лубни

Місто, яке впродовж бурхливої історії неодноразово служило ареною запеклих битв і нині є широко відомим міжнародним туристичним центром бойової слави:

Одеса

Миколаїв

Севастополь

Очаків

«Туристський маркетинг»

Туристський маркетинг – це діяльність підприємств, спрямована на: дослідження ринку з метою виявлення та аналізу туристичного попиту розробку туристичного продукту та встановлення ціни на нього просування та симулювання збуту туристичного продукту на ринку всі відповіді вірні

Підвищену туристичну активність мають такі верстви «золотого мільярда» (населення розвинутих країн):

- пенсіонери, що живуть без дітей
- мешканці сільських населених пунктів
- родини з малими дітьми
- малозабезпечені родини

Туристичний попит – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі: продавати товари і послуги для задоволення туристичних потреб купувати товари і послуги для задоволення туристичних потреб споживати товари і послуги для задоволення туристичних потреб виробляти товари і послуги для задоволення туристичних потреб

У 1960-70-их роках (II тип ментальності) головною цінністю для людини був/була: праця як засіб існування насолода, яку слід отримувати від життя матеріальний достаток і добробут кар'єра, як спосіб самореалізації

Туристичний продукт – це передусім: окрема послуга чи товар, що здатна(ен) задовольнити туристичні потреби сукупність послуг і товари, які здатні задовольнити туристичні потреби комплекс послуг і товарів, які здатні задовольнити туристичні потреби всі відповіді вірні

Для туризму характерні такі типи ринків: чиста та монополістична конкуренція монополістична конкуренція та олігополія олігополія та монополія монополістична конкуренція та монополія

До похідних туристичних потреб належить: потреба у відпочинку пізнавальна потреба потреба у розміщенні рекреаційна потреба

Сегментація туристського ринку здійснюється за такими ознаками: соціально-поведінковими соціально-географічними психологічно-поведінковими геодемографічними

Процес позиціювання турпродукту на ринку передбачає розробку:

схеми споживчих переваг
схеми позицій конкурентів
зведеної схеми споживчих переваг і позицій конкурентів
всі відповіді вірні

Тайм-шер – це:

продаж тижнів користування клубами й апартаментами та обмін ними
розділений на тижні відпочинок, який оплачується відпускними чеками
преміювання інсентив-програмами, розділеними на тижні та їхній обмін
розділений на тижні відпочинок, який організовується за замовленням туриста

Наявність на ринку еластичного попиту дозволяє застосовувати:

методи нецінової конкурентної боротьби
методи цінової конкурентної боротьби
методи дискримінаційної конкурентної боротьби
методи диференційованої конкурентної боротьби

Дискримінаційне ціноутворення передбачає:

встановлення різних цін залежно від сезону
встановлення різних цін для різних верств населення
надання знижок залежно від обсягів купівлі
надання знижок для постійних клієнтів

Просування туристичного продукту – це:

розповсюдження прав власності на турпродукт
розповсюдження відомостей про турпродукт
розповсюдження турпродукту каналами збуту
всі відповіді вірні

До каналів особистої комунікації належить (ать):

канал «дірект мейл»
дистриб'юторський канал
канал розголосу
канали засобів масової інформації

Метод ціноутворення в готельній індустрії «великого пальця» є різновидом такого методу ціноутворення, як:

встановлення ціни на рівні поточних цін
оцінка споживчої вартості тур продукту
середні витрати плюс націнка
розрахунок ціни на основі аналізу беззбитковості

Абрахам Маслоу до вторинних потреб відносив:

поваги та самовираження
фізіологічні
психологічно-поведінкові
безпеки і захищеності

Чинники туристичного попиту призводять до того, що:

відбувається зрушення самої кривої попиту
відбувається зрушення по кривій попиту, а сама крива не рухається
відбувається рух по кривій попиту і зрушення самої кривої

із кривою попиту нічого не відбувається

Еластичність туристського попиту по доходу:

більше одиниці

дорівнює одиниці

менше одиниці

дорівнює нулю

Туристський ринок – це:

сукупність взаємовідносин між попитом і пропозицією у сфері купівлі-продажу турпродукту

місце, де торгують туристичними послугами і товарами

сукупність форм і способів конкурентних взаємовідносин у сфері купівлі-продажу турпродукту

сукупність форм і способів натурального обміну туристичними послугами і продуктами

Для рекреаційного туризму може бути використаний:

робочий час

обов'язковий позаробочий

щоденний позаробочий час

щотижневий позаробочий час

Починаючи з 1980-их років (III тип ментальності) вільний час розглядався людьми, як:

можливість відновити працездатність

можливість пасивно відпочити

можливість насолодитися життям

можливість покращити матеріальне становище

У Німеччині близько половини пенсіонерів вважають, що гроші треба:

залишати у спадок дітям

заощаджувати на «чорний день»

витрачати на «гарне життя»

жертвувати на благодійність

Сегменти туристського ринку:

можуть бути однорідними лише за однією ознакою

можуть бути однорідними за кількома ознаками одразу

мають бути різнорідними між собою

всі відповіді вірні

За типологією Гана типовий відпускник, який надає перевагу пасивному відпочинку на морі, – це:

B-тип

S-тип

D-тип

K-тип

За типологією Гана допитливий турист, який надає перевагу освіті та огляду визначних пам'яток, – це:

B-тип

S-тип

D-тип

К-тип

Сегментація та розробка для кожного сегмента окремого комплексу маркетингу передбачає:

- недиференційоване покриття ринку
- диференційоване покриття ринку
- концентроване покриття ринку
- сегментоване покриття ринку

Якщо ресурси туристичної фірми обмежені, то вона обирає стратегію:

- недиференційоване покриття ринку
- диференційоване покриття ринку
- концентроване покриття ринку
- сегментоване покриття ринку

Маршрут, графік і пакет послуг інклюзив-турів (паушальних турів):

- розробляє і формує туристична фірма заздалегідь без участі туриста
- розробляє і формує туристична фірма за участі туриста
- розробляє і формує туристична фірма за листом бронювання туриста
- розробляє і формує турист самотужки

Шведський стіл – це обслуговування, яке передбачає:

- харчування всіх клієнтів за єдиним меню без права вибору страв
- харчування всіх клієнтів за комплексним меню з обмеженим асортиментом страв
- вільний вибір страв у будь-якій кількості та асортименті, вказаному у меню
- вільний вибір страв, виставлених на загальному столі, за принципом самообслуговування

Існують такі цілі ціноутворення, як:

- виживання на ринку
- мінімізація собівартості турпродукту
- боротьба із конкурентами на ринку
- поліпшення конкурентних позицій на ринку

Визначення ціни, яка забезпечує отримання цільового прибутку, передбачає:

- розрахунок собівартості та націнки
- побудову графіка беззбитковості
- оцінку споживчої вартості турпродукту
- оцінку споживчого попиту на ринку

Розповсюдження туристичного продукту – це:

- поширення прав власності на турпродукт каналами збуту
- поширення відомостей про турпродукт каналами збуту
- поширення турпродукту каналами збуту
- поширення турпродукту і відомостей про нього каналами збуту

Канали розподілу нульового рівня передбачають такі основні способи прямого продажу, як:

- торгівля через незалежні агентства
- торгівля через туристичних операторів
- торгівля через туристичних операторів і агентства
- торгівля поштою та «від дверей до дверей»

Дворівневий канал збуту складається з таких посередників, як:
споживачів туристичних послуг і туристичних агентств
туристичних агентств і туристичних операторів
туристичних операторів і готельно-ресторанних підприємств
всі відповіді вірні

Найдієвіша форма особистого просування туристичних послуг – це:
реклама
персональний продаж
стимулювання збуту
пропаганда

Основними інструментами комунікаційної політики та просування є:
реклама, стимулювання збуту, персональний продаж, пропаганда
фірмовий стиль, упаковка, персональний продаж
робота із засобами масової інформації, стимулювання збуту, реклама
пропаганда, реклама, фірмовий стиль

Загальні риси, притаманні рекламі, – це:
платність, опосередкованість, знеособленість
стандартизованість, інформативність, обмеженість
емоційність, доказовість, гнучкість
масовість, впливовість, особистий характер

Переконуюча реклама переважає тоді, коли:
турпродукт починають продавати на ринку
споживач вже поінформований про турпродукт
споживач вже скористався туристичними послугами
всі відповіді вірні

Висока вибірковість, відсутність реклами конкурентів і зайвої аудиторії характерні для:
реклами у журналах
прямої поштової реклами
реклами на радіо
реклами на телебаченні

«Організація екскурсійних послуг»

Будь-яка екскурсія передбачає:

наявність теми і заздалегідь розробленого маршруту
безсистемний огляд об'єктів у порядку їх появи перед «очима»
провідний характер розповіді, якій підпорядковується показ
відвідування об'єктів у тому порядку, як зручніше

Провідною функцією будь-якої екскурсії є:

пізнання та організації дозвілля
виховання та розширення світогляду
наукової пропаганди
формування інтересів

Оглядова екскурсія:

вибудовується на показі різнопланових об'єктів
вибудовується на показі однопланових об'єктів
вибудовується на показі оглядових і додаткових об'єктів
використовує матеріал, об'єднаний однією темою

Екскурсія до Хотинської фортеці є:

краєзнавчою
військово-історичною
фортифікаційною
архітектурною

Екскурсія, яка передбачає знайомство з банками чи біржами, є:

виробничо-історично
виробничо-технічною
виробничо-економічною
фінансово-економічною

За місцем проведення екскурсії поділяються на:

районні
сільські
регіональні
заміські

Екскурсія, яка поєднує пізнання із відпочинком і здійснюється на природі, – це:

екскурсія-прогулянка
екскурсія-масовка
екскурсія-обговорення
екскурсія-урок

Башти, мости та інші підвищення можуть використовуватись у:

прийомі інтеграції
прийомі зорової реконструкції
прийомі панорамного показу
прийомі зорової аналогії

Використання портфеля екскурсовода характерне для:

- прийому локалізації
- прийому зорової реконструкції
- прийому руху
- прийому абстрагування

Надання інформації про дати будівництва, архітектора, призначення споруди передбачає:

- прийом екскурсійної довідки
- прийом опису
- прийом репортажу
- прийом цитування

Визначення глибини криниці за допомогою кинутого камінця передбачає:

- прийом співучасті
- прийом дослідження
- прийом завдання
- прийом цитування

Хронологічний принцип побудови маршруту передбачає:

- відвідування об'єктів відповідно до їхнього розташування у просторі
- відвідування об'єктів відповідно до того, як вони з'явилися у часі
- відвідування об'єктів відповідно до того, як розгортається тема
- відвідування об'єктів відповідно до того, чи вони основні, чи додаткові

Техніка використання індивідуального тексту передбачає, що екскурсовод:

- повинен вивчити його напам'ять
- може зачитувати його окремими частинами
- може підглядати до карток із короткими даними, цитатами, датами
- може зачитувати його повністю

Методична розробка екскурсії не містить такої графі, як:

- маршрут
- графік
- об'єкти показу
- тривалість (час)

На самому початку свого розвитку екскурсії переслідували такі цілі:

- наукові та освітні
- прикладні та практичні
- розважальні
- культурно-просвітницькі

Основні ознаки екскурсії закладаються коли:

- починають здійснюватись заміські прогулянки з метою збирання трав
- вчитель з учнями починає проводити уроки за межами класу (на вулиці)
- пізнавальні поїздки та прогулянки стають формою організації дозвілля
- починають здійснюватись заміські музейні експедиції

Мінімальна тривалість екскурсії становить:

- одна астрономічна година (60 хв.)
- одна академічна година (45 хв.)
- одна доба
- дві доби

Головними функціями екскурсії є:

пізнання, виховання, організації дозвілля, розширення світогляду
виховання, формування інтересів, розширення світогляду
наукової пропаганди, інформації, організації культурного дозвілля
формування інтересів, розширення культурно-технічного кругозору

Від інших форм пізнання екскурсію відрізняє:

вербальність і доступність
наочність і безпосередність
тенденційність і доказовість
педагогічність і науковість

Доступність матеріалу екскурсії означає:

розбавлення розповіді міфами і легендами
зрозумілий та простий виклад матеріалу для будь-якої аудиторії
відповідність складності матеріалу рівню підготовки екскурсійної групи
тлумачення всіх термінів і складних понять

Виділяються такі тематичні екскурсії:

монументальні
художні
мистецтвознавчі
культурознавчі

Екскурсія, яка дозволяє організовувати театралізовані дійства та шоу, – це:

екскурсія-прогулянка
екскурсія-урок
екскурсія-масовка
екскурсія-шоу

Уява про крутизну схилу гори, висоту башти формується за допомогою:

прийому переключення уваги
прийому руху
прийому інтеграції
прийому зорової аналогії

Розповідь, що супроводжує показ процесу виробництва на конвеєрі, є:

прийомом коментування
прийомом інтеграції
прийомом словесного монтажу
прийомом опису

Побудову розповіді з уривків із різних літературних джерел передбачає:

прийом екскурсійної довідки
прийом словесного монтажу
прийом дискусійної ситуації
прийом коментування

Відбір екскурсійних об'єктів не потребує визначення:

теми екскурсії
місця проведення екскурсії

прийомів проведення екскурсії
складу екскурсантів

Екскурсанти із зацікавленістю сприймають не більше:

- 5 – 10 об'єктів
- 10 – 15 об'єктів
- 15 – 20 об'єктів
- 20 – 25 об'єктів

Додатковий екскурсійний об'єкт – це:

об'єкт, що ігнорується у даній екскурсії, але використовується в іншій
об'єкт, що не вписується в тему, але про який надається екскурсійна довідка
об'єкт, ознайомлення з яким допомагає краще пізнати основний об'єкт
об'єкт, який додатково пізнається, якщо на це лишається час

У паспорті екскурсійного об'єкта не зазначається лише така інформація:

назва, рік створення та місце знаходження об'єкта
назва екскурсії, у якій він використовується як основний об'єкт
короткий опис об'єкта та події, пов'язані з ним
загальний екскурсійний стан об'єкта та можливості його огляду

В описі маршруту не зазначається:

час, який необхідний для переходу від одного об'єкта до іншого
вулиці та площі, через які він пролягає (для міських екскурсій)
початкова та кінцева точки маршруту
екскурсійні об'єкти у послідовності їх відвідування

Під час об'їзду, обходу маршруту єдине, що не потрібно – це:

ознайомитись з плануванням шляхів, вулиць, площ, якими він пролягає
з'ясувати хронометраж часу, необхідного для пересування по маршруту
уточнити тему екскурсії та місце її проведення
визначити місця розташування екскурсійної групи

Контрольний текст екскурсії містить:

згрупований тематично та хронологічно викладений матеріал
матеріал, структура та послідовність якого відповідають маршруту екскурсії
матеріал, поділений на розділи і підрозділи відповідно до об'єктів огляду
ретроспективно викладений матеріал екскурсії

Індивідуальний текст екскурсії містить:

згрупований тематично та хронологічно викладений матеріал
матеріал, структура та послідовність якого відповідають маршруту екскурсії
матеріал, поділений на розділи і підрозділи відповідно до об'єктів огляду
ретроспективно викладений матеріал екскурсії

Елементом індивідуального тексту, який пов'язує окремі підтеми, є:

вступ
основне питання
логічний перехід
висновки

В індивідуальному тексті екскурсійним об'єктам зазвичай присвячуються:

розділи
підрозділи
підтеми
основні питання

Визначення техніки проведення екскурсії не передбачає з'ясування того:
коли і де екскурсанти виходять з автобуса для огляду об'єктів
як відбувається пересування екскурсійної групи від об'єкта до об'єкта
коли, де та які використовуються методичні прийоми показу
коли і як демонструється портфель екскурсовода

Визначення техніки проведення екскурсії не передбачає з'ясування того:
де біля об'єкта розташовуються та як зорієнтовуються екскурсовод і група
де автобус призупиняється або їде повільніше для огляду об'єктів через вікно
коли і як екскурсанти самостійно ознайомлюються з об'єктами
коли, де та які використовуються методичні прийоми розповіді

Методична розробка екскурсії не містить такої графі, як:
назви розділів та перелік підрозділів
назви підтем та перелік основних питань
організаційні вказівки
методичні вказівки

Техніка проведення екскурсії в методичній розробці зазначається у графі:
об'єкти показу
маршрут
організаційні вказівки
методичні вказівки

Прийоми показу та розповіді в методичній розробці зазначаються у графі:
об'єкти показу
маршрут
організаційні вказівки
методичні вказівки

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

Який з перерахованих факторів позитивно впливає на розвиток туризму?

- інфляція
- безробіття
- спад промислового виробництва
- інший фактор

Перший туристичний продукт це симбіоз:

- розваг і ночівлі
- переміщення і харчування
- харчування і ночівлі
- всього

До карантинних захворювань міжнародного значення не відносять:

- малярію
- холеру
- віспу
- грип

Де є рентабельним відкриття туристичної фірми:

- густо заселених районах
- в центрі міста
- байдуже
- поруч з конкурентами

На яке з морів найменше пропозицій тур операторів українського туристичного ринку:

- Червоне
- Балтійське
- Адріатичне
- Егейське

З якого року з'явилися уніфіковані закордонні паспорти:

- 1959
- 1961
- 1963
- 1965

В честь чого названа Шенгенська візова угода?

- місто
- людина (прізвище)
- річка
- інша відповідь

Чи існує групова Шенгенська віза?

- так
- ні
- тільки для спортсменів, артистів та учнів
- для організованих туристичних груп

Скільки країн входять до складу зони євро (валютна)?

15

17
22
28

Скільки держав входять до Європейського Союзу?

24
25
27
28

Який тур оператор є лідером українського ринку по Болгарії, Хорватії, Чорногорії?

Tui
Anexs
News Travel
TPG

Який тур оператор на українському туристичному ринку є одним з лідерів по напрямку Єгипет, Туреччина, Туніс одночасно?

Tui
Pegas
Turtess
News Travel

Яке місто в Україні не є туристичним центром?

Львів
Чернівці
Полтава
Ужгород

Чи обов'язковим є страхування перед здійсненням закордонної туристичної подорожі?

так
Ні
для організованих туристичних груп
за бажання туриста

Що не є закладом лікувально-оздоровчого туризму?

Кемпінг
Санаторій
Туристична база
Табір відпочинку

Яке місто в Україні не має фортифікаційної історичної будівлі?

Хотин
Білгород-Дністровський
Переяслав-Хмельницький
Кам'янець-Подільський

Що не є рекламно-туристичним заходом?

Виставка
Ярмарок
Конференція
Фестиваль

Яка країна що межує з Україною ввела євро валюту?

Словаччина

Польща

Угорщина

Румунія

Який заклад системи туристичного обслуговування дає найбільше послуг?

Круїзний лайнер

Санаторій

Готельний комплекс

Туристична база

Яке місто найменше страждає від фактору сезонності в туризмі?

Стамбул

Барселона

Париж

Лондон

Якими інструментами регламентуються офіційні взаємовідносини в трудовому колективі?

Наказ

Догана

Заява

Усіма перерахованими

Специфіка туристичного продукту найбільш пов'язана з:

специфікою туристичного пакету

специфікою туристичного обслуговування

специфікою туристичного попиту

специфікою туристичної пропозиції

Який економічний фактор найбільш впливає на туристичний попит?

валовий дохід родини

сезонні доходи родини

отриманні не заплановані доходи

розподіл доходів родини

Головна туристична вулиця столиці Каталонії:

Ла-Стампа

Ла-Рамбла

Ла-Компа

Ла-Масія

Фреска створення Адама в Сікстинській Капелі авторства:

Мікеланджело

Боттічеллі

да-Вінчі

Белліні

Який з цих фонтанів знаходиться не в Римі?

Беладжіо

де-Треви

Аква Вирго
Баркачча

В якому році прийнята Шенгенська угода?

1978
1989
1995
1999

Яка з цих країн не входить до Шенгенської угоди?

Ірландія
Ісландія
Іспанія
Італія

Куди належить Швейцарія?

Європейського союзу
Зони євро валюти
Шенгенської угоди
Нікуди

В якій країні запроваджено євро валюта?

Ірландія
Чехія
Данія
Швейцарія

Що або хто найбільше впливає на діяльність туристичного підприємства?

конкуренти
ціна на ринку
клієнти
підрядні організації

За яким критерієм можна справедливо преміювати офіціантів?

кількість обслужених клієнтів
виручка закладу
відгуки клієнтів
відсутність скарг

Який тур оператор Ви знаєте?

GITA
CITA
RUTA
GATA

В якій зоні знаходиться duty free shop?

прикордонній
митній
між митною та прикордонною
між митними зонами обох країн

Який варіант преміального фонду є стимулюючим у відсотках на 4 осіб?

50-20-20-10
40-30-20-10
60-20-20-0
45-30-25-0

Чи є паспорт моряка міжнародним документом для в'їзду в Україну?

ні

так

тільки в портах
буде з 2014 року

Яка віза надається громадянам що потрапили в країну за форс-мажору?

гостьова

поліцейська

імміграційна

тимчасова

Яка країна входить до Європейського союзу?

Норвегія

Швеція

Ісландія

Швейцарія

Який додатковий критерій відбору персоналу застосовують після співбесіди?

оцінка резюме

додаткова бесіда

перевірка рекомендацій

запит в прокуратуру

В якому місті знаходиться єдиний Шенгенський візовий банк даних?

Страсбург

Брюссель

Женева

Мюнхен

«ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ»

До чиїх основних обов'язків відносять управління висококласним рестораном?

метрдотеля
офіціанта
барвайтера
швейцара

Від правильної організації праці та режиму роботи яких працівників залежить швидкість, чіткість і культура обслуговування в ресторані?

барменів
офіціантів
кухарів
менеджерів

В якій країні зародилася професія бармена?

США
Великій Британії
Греції
Іспанії

Хто такий баркомміс?

помічник бармена
бармен-кранівник
помічник менеджера
помічник сомельє

В якій країні відбуваються Міжнародні сигарні фестивалі?

Гавані
Мексиці
Аргентині
Бразилії

Яким має бути одяг офіціантів?

створеним для конкретного закладу
зручним і комфортним для використання
з натуральних тканин
всі відповіді правильні

У яких випадках рекомендується обслуговувати гостей в білих рукавичках?

на всіх видах обслуговування
тільки при вечірньому обслуговуванні
на офіційних прийомах, банкетах і при різних видах спеціального обслуговування, коли можлива поява гостей у смокінгах
при обслуговуванні весіль, ювілеїв та інших урочистих заходів

Які види обслуговування розрізняють на підприємствах ресторанного господарства?

обслуговування зі споживанням продукції прямо на підприємстві ресторанного господарства
обслуговування з доставкою та реалізацією кулінарної продукції для споживання за місцем роботи, навчання, відпочинку, дозвілля, на транспорті
обслуговування зі споживанням кулінарної продукції та напівфабрикатів удома
всі відповіді вірні

При якому виді обслуговування всі операції здійснюють офіціанти?
при повному
при частковому
при комплексному
при комбінованому

У чому полягає функція офіціантів при обслуговуванні за типом «шведського столу»?
попередньому сервіруванні столів
подаванні чергових страв і напоїв
наданні допомоги при перекладанні закуски чи гарячої страви на тарілку споживача
прибиранні використаного посуду зі столів

Який спосіб подавання передбачає порціонування, доготування та приготування страв та коктейлів у присутності гостя?
російський
англійський
французький
американський

Яка процедура при підготовці торгового залу ресторану до обслуговування є зайвою?
прибирання приміщень
розстановка меблів
миття і чищення столового приладдя і посуду
попереднє сервірування столів

Скільки скатертин достатньо на кожний обідній стіл за робочий день?
однієї скатертини
двох скатертин
трьох скатертин
4-5 скатертин

З чого починають сервірування столовим приладдям?
з ножів
з виделок
зі столової ложки
з десертного приладдя

У якій послідовності розміщують ножі біля тарілки у напрямку зліва направо?
столовий, рибний, закусочний, десертний
закусочний, рибний, столовий
столовий, рибний, закусочний
рибний, столовий, закусочний

Яка максимальна кількість комплектів столового приладдя ставиться на стіл при сервіруванні?
три комплекти
чотири комплекти
два комплекти
п'ять комплектів

Чим відрізняється від інших сервірування столу для вечері?

наявністю столової ложки і відсутністю чарок і келихів для напоїв
відсутністю столової ложки і наявністю чарок і келихів для спиртних напоїв
наявністю більшої кількості столового приладдя, ніж для сніданку чи обіду
наявністю пиріжкової тарілки і ножа для масла, а також чарок для горілки

Які види страв може запропонувати офіціант гостям, якщо вони поспішають?

холодні закуски
чергові страви
одну гарячу страву
хлібобулочні чи кондитерські вироби

Як поділяються банкетні за участю персоналу в обслуговуванні?

банкетні з повним або частковим обслуговуванням офіціантами
банкетні з обслуговуванням офіціантами та самообслуговування
банкетні за столом і під столом
банкетні з обслуговуванням офіціантами або з обслуговуванням буфетниками

Які види банкетів вважаються універсальними?

банкет-фуршет, банкет-коктейль, банкет-буфет, банкет-чай
за типом «шведського столу»
за столом з повним або частковим обслуговуванням офіціантами
прийоми «бокал вина», «бокал шампанського», барбекю, журфікс, раут

Які три стадії охоплює організація банкету?

зустріч гостей, організація аперитиву, проведення самого банкету
прийом замовлення, підготовка до проведення банкету й обслуговування
підготовка залу до обслуговування, приготування страв, обслуговування гостей
попереднє бронювання столиків, узгодження меню, виконання замовлення

Яка особливість притаманна банкету-фуршету?

гості їдять і п'ють стоячи
всі закуски і напої подаються офіціантами
гості самостійно обирають вподобані ними страви, а потім сідають за столи
він організовується строго за протоколом

Що передбачає повне обслуговування в ресторанах?

велику кількість страв і закусок складного приготування
відсутність на столі будь-яких страв і напоїв, оскільки їх швидко подають офіціанти
сервірування в залі окремих столиків на 4-6 персон
наявність на столах усіх замовлених холодних закусок і страв до початку банкету

Який вид прийому вважається найпочеснішим?

прийом-обід ("Dinner")
прийом-коктейль ("Cocktail")
прийом-фуршет ("A la Furchette")
прийом-вечеря ("Supper")

Який із прийомів часто має політичне значення, на нього запрошується вітчизняна та іноземна політична, ділова, наукова еліта суспільства?

прийом-обід ("Dinner")
прийом-коктейль ("Cocktail")
прийом-фуршет ("A la Furchette")

прийом-раут ("Rout")

Яка вимога до офіціанта вважається обов'язковою?
бути у форменому одязі (чистому і попросованому) і в начищеному взутті
вміти ненав'язливо рекомендувати клієнтам фірмові страви і напої
знання правил і прийомів обслуговування та уміння їх застосовувати
знати порядок та техніку приготування страв

Скільки столиків у закладі харчування може одночасно обслуговувати один офіціант?

1-2 столики

3-4 столики

4-5 столиків

5-6 столиків

Яка форма одягу призначена для вечірньої роботи в ресторанах класу люкс і вищого розряду?

костюм із брюками, жилет із темної цупкої тканини, черевики кольору жилета, світла сорочка і метелик під жилет

костюм-трійка із брюками без манжетів, жилет із чорної цупкої тканини, чорні модельні черевики, біла сорочка і чорний метелик

темного кольору брюки, жилет, черевики, метелик, біла сорочка

уніформа відповідно до спеціалізації закладу

При якому виді самообслуговування споживачі вибирають страви на роздавальні, а потім сплачують їх вартість?

при самообслуговуванні з розрахунком наприкінці роздавальної лінії

при самообслуговуванні з попереднім розрахунком

при самообслуговуванні з розрахунком після споживання їжі

при саморозрахунку

При якому виді обслуговування офіціанти доставляють продукцію з роздавальні в зал, ставлять страви на стіл, а за столом споживачі обслуговують себе самі?

при повному

при частковому

при самообслуговуванні

при комбінованому

На які основні групи споживачів розраховане кейтерингове обслуговування за контингентом замовників?

різноманітні компанії (корпорації)

громадські організації

приватні особи

всі відповіді вірні

При якому прийомі французького способу подавання офіціант порціонує страву, перекладаючи її в тарілку гостя роздатковим приладдям?

при повному обнесенні

при неповному обнесенні

при частковому обнесенні

при самообслуговуванні

Які предмети не ставлять на стіл при попередньому сервіруванні?

попільничку і запальничку
наповнені сільницю, перечницю, гірчичницю
підставку з паперовими серветками
предмети індивідуального користування (тарілки, столове приладдя, чарки, келихи)

До яких видів страв рекомендують міцні алкогольні напої?

до всіх закусок
до перших і гарячих страв
до гарячих страв
до всіх страв

Що слугує сигналом для початку обслуговування на банкеті-коктейлі?

прохання замовника банкету
поява перших гостей у залі
перші музичні акорди
наявність більшої половини гостей у залі

Що слугує основною сировиною (не менше 51%) для виробництва бурбону?

пшениця
жито
кукурудза
блакитна агава

Який міцний алкогольний напій отримують шляхом змішування спирту з ефірними маслами ягід ялівцю та інших пряних, ароматичних речовин?

текілу
віскі
джин
коньяк

Який вид прийому влаштовується регулярно, один раз на тиждень певного дня, об одній і тій же годині протягом усього осінньо-зимового періоду?

прийом "Жур фікс" («Jour fixe»)
прийом-коктейль ("Cocktail")
прийом-фуршет ("A la Furchette")
прийом-вечеря ("Supper")

Що не враховують при складанні меню для банкету-прийому?

вид банкету, час влаштування
релігійні й національні традиції гостей
правила і закони, які існують у державі перебування
місце проведення та статево-віковий склад запрошених

Як називається процес відокремлення рідини з високим вмістом спирту від суслу, що перебродило, шляхом випаровування із подальшою конденсацією утворених парів?

бродінням
дистиляцією
настоюванням
випаровуванням

«Технологія готельної справи»

Якому періоду розвитку готельної справи були притаманні заїжджі двори і таверни?

- Стародавньому
- Середньовічному
- Новому
- Сучасному

Яка мінімальна кількість номерів повинна бути у закладі розміщення, щоб його вважали готелем?

- 7
- 10
- 5
- 20

У чому проявляється диверсифікація готельного підприємства?

- у звуженні набору готельних послуг
- в розширенні готельних послуг
- в розширенні послуг для інвалідів
- у дотриманні стандартів готельного обслуговування

Яка структура вважалася монополістом на ринку готельних послуг України в радянські часи?

- «Інтурист»
- «Турист»
- «Інтертурист»
- «Супертурист»

У Європі показник забезпеченості готельними місцями становить 10-15 місць на 1000 мешканців. Яка величина цього показника в Україні?

- 5-10
- 2-3
- 15-20
- 20-25

Ким здійснюється централізований продаж готельних послуг?

- персоналом готелю
- туристичними фірмами
- управлінськими компаніями
- транспортними агенціями

На які групи поділяються додаткові послуги в готелях за способом їх надання?

- на основні і допоміжні
- на платні і безкоштовні
- на колективні та індивідуальні
- на спеціалізовані та колективні

На яких споживачів орієнтоване розміщення готелів на порозі міста і за його межами?

- на іноземних туристів
- на пішохідних туристів
- на автотуристів
- на екскурсантів

Для якої форми плану житлової частини готелю властиві різноманітні криволінійні форми („трилисники”, „хрестовини” тощо)?

прямокутної
атріумної
компактної
ускладненої

Вмеблювання якого номера у готелі вважається найскладнішим?

двокімнатного номера
однокімнатного номера
апартаментів
багатокімнатних номерів

Які вимоги, що ставляться до персоналу неконтактних готельних служб, є найважливішими?

обмеження віку (до 30 років)
знання етики і психології спілкування
охайний і привабливий зовнішній вигляд
наявність спеціальної освіти і досвід роботи у даній сфері

Яка готельна служба займається питаннями оперативного і стратегічного планування, аналізує результати господарської і фінансової діяльності?

служба прийому і розміщення
служба харчування
служба обслуговування номерного фонду
комерційна служба

Які функції виконує служба порт'є?

контроль за номерним фондом готельного комплексу, ведучи картотеку по зайнятості номерів і наявності вільних місць, і виконує функції інформаційного центру
визначення вартості номера, включаючи знижки та пільги; визначення способу оплати та проведення необхідних кредитно-чекових процедур
узгодження оплати рахунків кредитними картками та чеками з бухгалтерією
контроль за чистотою і порядком у вестибюлі; контроль за збереженням майна

Якими є обов'язки консьєржа, посада якого передбачена в деяких висококласних готелях?

прибирання номерного фонду
контроль за роботою зміни покоївок на житловому поверсі
виконання будь-яких замовлень клієнтів
доставка напоїв і закусок в номер

Які функції покоївок у готелях є основними?

прибирання житлових номерів
прибирання службових приміщень
прибирання місць загального користування
прибирання прилеглої території

Чим займаються допоміжні служби у готелях?

забезпечують процес роботи готельного комплексу, пропонуючи послуги прання, кравецької служби тощо
надають платні послуги

створюють умови для функціонування інженерно-технічних систем
займаються питаннями оперативного і стратегічного планування, аналізують результати господарської і фінансової діяльності

Яка служба відповідає за організацію управління всіма службами готельного комплексу, вирішує фінансові питання, питання кадрового забезпечення, займається створенням відповідних умов праці для персоналу готелю тощо?

дміністративно-управлінська
служба управління
служба обслуговування номерного фонду
кадрово-фінансова служба

Що входить до функцій служби прийому і розміщення?

здійснення грошових переказів, підготовка фінансових звітів від касирів кожної торгової точки готельного комплексу, облік, обробка і контроль первинної документації бронювання, реєстрація, розподіл номерів, надання гостям різних інформаційних послуг стягування плати за проживання, ведення необхідної документації ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу перевірка правильності ведення бухгалтерської документації і складання денного звіту за даними комерційної діяльності готельного комплексу

Для якого виду споживачів призначені ротелі?

для тих, хто подорожує плавзасобами
для тих, хто мандрує автомобілем
для туристів, що подорожують велосипедами
для тих, хто подорожує автомобілем із трейлером

Як називаються заклади розміщення, призначені для тривалого перебування туристів, де основною відмінністю є наявність вітальні, кухні та комори?

мотелі
ботелі
апарт-готелі
котеджі

Що таке класифікація готелів?

це визначення відповідності конкретного готелю і номерів критеріям або стандартам обслуговування
це атестація готелів, спрямована на надання йому певної відзнаки
це інспектування готелю щодо присвоєння йому конкретного розряду
це наявність певної кількості зірочок на фасаді готелю

Скільки різних систем класифікації готелів діє сьогодні у світі?

одна
близько 30
понад 50
п'ять

На основі якої оцінки присвоюють категорії готелям в Індії?

бальної
кількісної
якісної
експертної

Яка форма бронювання місць у готелях сьогодні визнана найпоширенішою?
усне бронювання
з допомогою телефонного зв'язку
через мережу Інтернет
письмове бронювання

Скільки часу передбачено Правилами прийому туристів на оформлення та розміщення для індивідуального туриста?
до 5 хвилин
10,5 хвилин
30 хвилин
у межах години

Які структурні елементи вестибюлю готелю охоплює зона інтенсивного пішого руху?
піші підходи до допоміжних приміщень, гардеробу, торгових кіосків, телефонів-автоматів і групи прийому
маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
відділ зв'язку, ощадну касу, транспортну агенцію, перукарню, пункти прийому речей на ремонт, хімчистку і пральню, в камеру схову
маршрут руху до закладів харчування та побутового обслуговування

В яких готелях передбачений блок приміщень культурно-масового обслуговування?
в туристичних і курортних готелях
у готелях для постійного проживання
в готелях ділового призначення
у транзитних готелях

Як позначаються у світовій практиці готельного господарства одномісні номери?
TWIN
DBL
SGL
TRP

Як називається однокімнатний номер із площею не менше 25 м², розрахований на проживання однієї-двох осіб, із плануванням, яке дозволяє використовувати частину приміщення як вітальню/їдальню/кабінет?
студія (studio)
апартаменти (apartment)
сьют (suite)
люкс

Які автоматичні системи пожежогасіння використовують у готелях?
водні
спринклерні і дренчерні
природні і механічні
променеві

Як поділяються системи кондиціонування залежно від радіусу дії?
на центральні і місцеві
на природні і механічні
на потужні і малопотужні

на внутрішні і зовнішні

Які групи ліфтів рекомендується передбачити у готельних комплексах висотою понад 10 поверхів?

що розташовуються блоками на поверхах
пасажирські і службові
що зупиняються на парних і непарних поверхах
внутрішні і зовнішні

Яка особливість роботи працівників внутрішніх (неконтактних) служб у готелях?
вони безпосередньо контактують із гостями готелю
вони продають послуги і товари
практично не мають прямого контакту із гостями
займаються прибиранням внутрішніх приміщень

Які функції виконують працівники додаткових служб?
забезпечують процес роботи готельного комплексу, пропонуючи послуги прання тощо
надають платні послуги
створюють умови для функціонування інженерно-технічних систем
займаються питаннями оперативного і стратегічного планування, аналізом результатів господарської і фінансової діяльності

Що передбачає подвійне бронювання номерів у готелях?
попередню оплату за проживання у розмірі 50-100%
бронювання місць понад ті, що є в наявності (на 5-15%)
наявність повідомлення про те, що клієнтові буде надане розміщення у готелі
форму гарантованого бронювання як спосіб боротьби з неявками

В готелях яких категорій передбачена посада швейцара?
в усіх готелях, незалежно від їхньої категорії
тільки в 5 зірок
починаючи з 3 зірок
у готелях категорії 4 і 5 зірок

Скільки номерів прибирає за зміну покоївка, залежно від типу готелю, у світовій практиці?
від 5 до 10
від 10 до 15
від 20 до 25
від 16 до 20

Що відносять до обов'язків служби порт'є?
контроль за номерним фондом готельного комплексу, ведення картотеки по зайнятості номерів і наявності вільних місць, функції інформаційного центру
визначення вартості номера, включаючи знижки та пільги; визначення способу оплати та проведення необхідних кредитно-чекових процедур
узгодження оплати рахунків кредитними картками та чеками з бухгалтерією
контроль за чистотою і порядком у вестибюлі; контроль за збереженням майна

Як позначаються у світовій готельній практиці двокімнатні номери з окремими ліжками?
TWIN
DBL
SGL

TRP

Яка готельна служба займається вирішенням питань, пов'язаних із бронюванням кімнат відповідної категорії, прийомом туристів, які прибувають до готелю, їх реєстрацією, розміщенням у кімнатах-номерах?

комерційна служба

служба харчування

адміністративно-управлінська

служба обслуговування

Хто займається супроводом гостей, а також доставкою багажу до номерів у готелях?

коридорні

швейцари

консьєржі

метрботелі

Яка готельна служба відповідає за дотримання належного рівня комфорту і санітарно-гігієнічного стану готельних номерів, а також громадських приміщень?

служба експлуатації номерного фонду

аудиторська служба

адміністративно-управлінська служба

служба прийому і розміщення

«Історія туризму»

Хто з відомих учених мандрівників античності подорожував по Дніпру?

Анаксимандр

Страбон

Геродот

Птолемей

Де знаходились найвідоміших храми Асклепія

поселення Аквінкум

м. Епідавр

м. Вавилон

о. Кос

Чий заклади гостинності вважались найкращими за рівнем комфортності в епоху

Просвітництва?

французів

італійців

англійчан

Росіян

Хто вперше відкрив природничо-науковий музей?

Олександр Македонський

Арістотель

Неарх

Піфей

Яке місто вважається одним з найдавніших центрів паломництва?

Мекка

Єрусалим

Вавилон

Константинополь

Які види подорожей переважали в епоху Середньовіччя?

релігійні

завойовницькі

освітні

оздоровчі

Хто та коли здійснив багаторічне паломництво до Індії?

IV ст. Фа Сянь

VI ст. Марко Поло

V ст. Чан Гунь

VI ст. Чан Гунь

Коли паломництво на території Європи набуло масового характеру?

у V ст.

у IV ст.

у VI ст.

IX ст.

Коли з'явилися перші путівники для прочан?

у II пол. VII ст.
у II пол. VIII ст.
у I пол. V ст
у X ст.

Який заклад розміщення був найбільш відомим у Європі в епоху Середньовіччя?

Отель Д'є
Оспіс
готель Савой
будинок для відпочинку

Які відкриття належать голландцям в епоху Просвітництва?

відкриття Нової Голландії
вивчення Нової Зеландії
відкриття Америки
відкриття Антарктиди

Який з видів туризму зародився в епоху Просвітництва?

альпінізм
релігійний
діловий
рекреаційний

Між якими регіонами світу у XIX ст. були найактивніші пасажироперевезення морським транспортом покращеної комфортабельності?

Європою та Азією
Європою та Америкою
Америкою та Азією
Австралією та Європою

Яке з семи чудес стародавнього світу збереглося і донині?

Єгипетські піраміди
статуя Зевса
висячі сади Семераміди
Колос Родоській

На якому з етапів розвитку туризму зародився соціальний туризм?

на початковому етапі розвитку туризму
на етапі становлення організованого туризму
на етапі формування індустрії туризму
на етапі масового туризму та глобалізації туристичної індустрії

Яке з семи чудес Стародавнього світу знаходило у Вавилоні?

храм Артеміди
мавзолей Мавсола
висячі сади Семераміди
Колос Родоській

У якій з країн проведені перші Олімпійські ігри?

Франції
Греції
Італії

США

Організацією прочанства в епоху Середньовіччя здійснював:

Мальтійський орден
Османський загін
римські вельможі
руські дворяни

Хто організував першу туристичну подорож?

Томас Кук
Річард Расел
Біл Інгрім
ВДжеймс Кук

Який з етапів розвитку туризму називають залізничною ерою?

перший (з найдавніших часів до 1841 р.)
другий (з 1841 р. до 1914 р.)
третій (з 1914 р. до 1945 р.)
четвертий (з 1945 р. до наших днів)

Який документ потрібен був стародавнім грекам для здійснення подорожей за межі держави?

сфрагіс
паспорт
супровідний лист
екзебет

Хто у 320 р. до н.е. обігнув сучасний острів Великобританію, визначивши його точні розміри?

Піфей
Неарх
Олександр Македонський
Арістотель

Який з лікувальних курортів був найпопулярнішим а епоху античності?

Бая
Габії
Баден
Кампані

Звідки в Стародавньому Римі можна було дізнатись про станції, для ночівлі?

з спеціальних карт доріг
з путівників
з оповідань
з сувенірних картинок

Хто є автором книги «Скарбниця мір, ваги, чисел, монет усього світу...»?

В. Янсзон
А. Тасман
Лука Ванандеці
Лоренс Стерн

Яка атракція приваблювала великі маси людей на ярмарках Італії в епоху Просвітництва?
комедія
торгівля прянощами
літературні диспути
виступи акробатів

Хто довів й розрекламував корисність морської води?
М. Буланже
Р. Расел
Л. Ескоф'є
В. Паєро

Коли та у якій країні з'явилися перші автобуси-омнібуси?
1840 р., Німеччина
1830 р. Франція
1830 р. Англія
1835 р. Іспанія

Яку країну можна вважати Батьківщиною автомобільного туризму?
Німеччину
Бельгія
Чехія
США

Кого вважають засновником етнографічного туризму
Я. Головацького
І. Вагилевича
Д. Танячкєвича
І. Мандичєвського

Які з ознак характеризують м. Вавилон?
площа міста близько 10 км², а чисельність населення біля 1 млн.
місто створене за єдиним архітектурним задумом, де проживало понад 1 млн населення
центр релігійного паломництва, на даний час музей під відкритим небом
назва міста у перекладі означає «Білі стіни», та вирізняється серед інших тогочасних міст
восьмиступеневою системою захисту

Які заклади розміщення виникли в Каліфорнії у 1925.р.?
готелі
мотелі
хостели
гуртожитки

Який з перерахованих видів туризму виник у 70-х роках ХХ століття
діловий
спортивний
релігійний
пізнавальний

Яка з перерахованих компаній вперше запропонувала регулярні пасажирські морські перевезення з США до Великобританії?
Black Bali Line

British and North American Royal
The White Star Line
Cunard Line

У якому напрямку та коли зорганізована перша закордонна поїздка під керівництвом Т. Кука?

до Австрії у 1865 р.
до Франції у 1855 р.
до США у 1855 р.
до Німеччини у 1850 р.

Яка з туристичних компаній, що заснована у 19 ст. в США функціонує й донині й має до 800 відділень у 46 країнах світу?

Tomas Cook and Son
Ask Mr Foser
Cunard Line

Де та коли видано перший довідник готелями?

у 1854 р. у Англії
у 1904 р. у Франції
у 1855 р. у Швейцарії
у 1853 р. у Англії

Яку назву мав перший взірцевий готель США?

Тремонт
Palmer House
Palas Hote
Савой

Що сприяло популяризації Кримського півострова в туристичних колах у другій половині XIX століття?

наявність мінеральних джерел, лікувальних грязей, сприятливий клімат
розвиток транспортної сітки
розбудова висококомфортних закладів розміщення
започаткування винних турів

Де та коли заснований Кримсько-Кавказький гірський клуб?

у Севастополі, 1870 р.
в Одесі 1890 р.
у Баку 1891 р.
в Сімферополі 1915 р.

«Інформаційні системи і технології в туризмі»

«Інформація» - це слово з якої мови?

грецької
латинської
єгипетської
італійської

Основний носі інформації – це:

документ
бланки даних
автоматизовані бланки даних
диски

Складові автоматизованих бланків даних – це:

база даних, система керування базою даних
база даних, користувач
система керування базою даних, база даних, користувач
бази даних

Що відображає база даних?

суб'єкт і відношення між ними
об'єкт і відношення між ними
предмет і відношення між ними
всі відповіді вірні

Яке призначення Data Warehouse?

робота з тестовими документами
для швидкого аналізу даних
поєднання модельних зображень
зберігання інформації з різних джерел

Які головні особливості OLAP?

предметна орієнтація, інтегрованість, технологія хронологія
систематичність, точність, об'ємність
багато вимірність даних, обчислення, швидкі обробки
захищеність та надійність

Яке призначення GIS?

для швидкого аналізу даних
поєднання модельних зображень
зберігання інформації з різних джерел
для швидкого набору тексту

Як розглядаються основні категорії системи підтримки прийняття рішень?

за домінуючим компонентом
за видом діяльності
за цілою системою як неподільною
за сприйняттям інформації

Яке призначення Executive Information System?

забезпечення вищої ланки управління інформацією

зберігання інформації з різних джерел
для швидкого аналізу даних
для швидкого обміну інформацією

Що є найважливішою передумовою створення економічних інформаційних систем?
системи баз даних
база даних
організація бази даних
все вище сказане

Термін інформація походить від латинського слова information і означає:
роз'яснення
освідомлення
виклад
всі відповіді вірні

Яке твердження вірне?
Інформація є відбиття реального світу
Інформація – це всі відомості, що є об'єктом зберігання, передачі й перетворення
Інформація – відомості, передані одними людьми іншим людям усним, письмовим або в який-небудь інший спосіб
всі відповіді вірні

Концепція чотирьох «І» включає:
інтеграцію, інформатизацію, ідеалізацію й інтелектуалізацію
інформатизацію, інтелектуалізацію, інтеграцію й індивідуалізацію
інтелектуалізацію, інформатизацію, імітацію й індивідуалізацію
інтеграцію, інформатизацію, ідеалізацію й інвентаризацію

Яке твердження вірне?
Технологія – система взаємозалежних способів обробки матеріалів і виготовлення продукції
Технологія – це правила дії з використанням яких-небудь засобів
Технологія – це набір способів, засобів вибору й здійснення керуючого процесу
всі відповіді вірні

Який рівень розгляду інформаційних технологій виділяють?
теоретичний
практичний
польовий
емпіричний

Основним постачальником інформації для управлінських рішень є:
плітки
внутрішнє середовище
інформаційні бюро
звіти

Якого типу технологій не існує?
когнітивні технології
інструментальні технології
прикладні технології

правильна відповідь відсутня

До інформаційної сфери туризму не входять?
інформаційні ресурси
інформаційні системи
інформаційні процеси
інформаційні комунікації

Яка програма входила в одну з перших туристичних систем САМО-ТУР?

Само - турагент
Само - туроператор
Само - туркомплекс
Само - готель

Що з перерахованого не належить до властивостей інформації?

об'єктивність
достовірність
адекватність
лаконічність

Програма, що забезпечує шифрований голосовий зв'язок через Internet між комп'ютерами, а також послуги для зв'язку з абонентами звичайної телефонної мережі:

Skype
Climm
Liscq
ICQ

Простий протокол передачі пошти – це:

SMTP
IP
TCP
ARP

Протокол передачі гіпертексту – це:

VTP
HTTP
IDP
FTP

Програмне або апаратне забезпечення чи їхня комбінація, призначена для запобігання несанкціонованого доступу в Internet – це:

Аплет
Бод
Firewall
Usenet

Стандартною мовою для роботи з базами клієнт-сервер є:

SQL
Java
Delphi
HTML

Який пристрій забезпечує обмін інформацією на надійній, недорогій, скрізь доступній радіочастоті для ближнього зв'язку?

Bluetooth

Wi-Fi

інфрачервоний порт

usb-порт

Що з перерахованого не є формою представлення інформації?

текстова інформація

числова інформація

графічна інформація

тактильна інформація

Перший персональний комп'ютер було створено у:

1921 р.

1945 р.

1981 р.

1979 р.

До основних пристроїв комп'ютера можна віднести:

мишу

дисплей

процесор

клавіатуру

Вінчестер комп'ютера – це:

засіб для обробки відеоінформації

засіб самозахисту користувача ПК

засіб для збереження інформації на ПК

засіб для зчитування інформації з оптичних носіїв

Об'єм інформації на комп'ютері визначається в:

мегагерцах

мегабайтах

тілобайтах

мегапікселях

До комп'ютера можна підключити такі додаткові пристрої:

принтер

процесор

оперативний запам'ятовуючий пристрій

системний блок

Параметрами процесора є тактова частота і модель. Тип може бути таким:

Celeron

GeForce

Sempron

Samsung

Основними типами дисководів для оптичних носіїв є:

BIOS drive

AMD drive

DVD drive

TFT drive

Основними типами відеотерміналів є:

опто-волоконні (OLT)

асинхронно-магнітні (IMT)

рідкокристалічні (TFT)

барабанно-лазерні (LPT)

Введення кого-небудь в оману шляхом представлення неповної інформації, або повної та вже не потрібної інформації, викривлення контексту, викривлення частини інформації називається:

дезінформацією

обміном інформацією

передачею інформації

зберіганням інформації

Що з перерахованого не є програмним продуктом ГІС?

Arc INFO

ArcGIS

AutoCAD Map 3D

Interbase

Супутникова система навігації називається:

GPS

GPRS

GSM

EDGE

Німецька фірма, яка є виробником автоматизованих систем для готельно-ресторанного бізнесу – це:

Sabre

Travelcity

Lufthansa

Fidelio

Яка мова програмування використовується в програмному комплексі Бест-Маркетинг?

SQL

Delphi

Java

Html

«Менеджмент у туризмі»

Вкажіть, що є причиною, яка спонукає людей вступати до неформальних груп?
опір змінам
спілкування
несанкціоноване встановлення виробничих норм
всі відповіді вірні

В якій з організаційних структур управління розподіл на окремі елементи та блоки відбувається за видами товарів та послуг, групами споживачів, географічним регіонам?
лінійна структура
функціональна структура
дивізійна структура
програмно-цільова структура

В якому з розділів матриці SWOT-аналізу формуються завдання з реалізації зовнішніх можливостей за рахунок сильних сторін організації?
поле “сила і можливості”
поле “сила і загрози”
поле “слабкість і загрози”
поле “слабкість і можливості”

В якій з моделей для опису властивостей та характеристик об’єкта використовуються символи?
у фізичній
у математичній
в аналоговій
у всіх названих типах моделей

Визначте суть функції мотивації:
визначає регламент діяльності
спонукає працівника до діяльності
коректує діяльність
всі відповіді вірні

Вертикальний розподіл праці приводить:
до створення рівней управління
спеціалізація й управлінської праці
розподілу функцій управління
правильна відповідь відсутня

Відокремлення роботи з координації дій від самих дій – це:
горизонтальний розподіл праці
процес управління організацією
вертикальний розподіл праці
всі відповіді вірні

Відокремлення роботи з координації дій від самих дій – це:
горизонтальний розподіл праці
процес управління організацією
вертикальний розподіл праці
всі відповіді вірні

Визначте суть функції регулювання:
визначає регламент діяльності
спонукує працівника до діяльності
коректує діяльність
правильна відповідь відсутня

До методів оцінки варіантів і вибору найкращого рішення не належить:
дерево рішень
теорія черг
морфологічний аналіз
платіжна матриця

До класифікації потреб Д.МакКлелланда не відносять потреби:
в успіху
у владі
у безпеці
приналежності

Менеджер відрізняється від підприємця тим, що він:
найманий управляючий
ризикуює власним капіталом
переважно працює у внутрішньому середовищі
переважно працює з зовнішньою середою

На якому з етапів процесу комунікації отримувач інформації переводить символи відправника в свої думки?
зародження ідеї
кодування
передача
декодування

На що направлений аналіз зовнішнього середовища організації?
на визначення сильних сторін організації
на виявлення слабких сторін організації
на виявлення зовнішніх можливостей та загроз
всі відповіді вірні

На що направлене управлінське обстеження внутрішнього середовища організації?
на визначення можливостей організації
на визначення зовнішніх загроз організації
на визначення сильних та слабких сторін організації
всі відповіді вірні

Назвіть принципи школи людських відносин Э. Мэйо:
люди в основному мотивуються соціальними потребами
підвищення ефективності окремого працівника й організації в цілому на основі поведінкових наук
інтеграція математичного аналізу і суб'єктивних рішень менеджера
правильна відповідь відсутня

Назвіть одну з основних функцій менеджменту туризму:

виробництво
планування
постачання
контроль якості

Назвіть принципи школи людських відносин Е. Мэйо:
люди в основному мотивуються соціальними потребами
підвищення ефективності окремого працівника й організації в цілому на основі поведінкових наук
інтеграція математичного аналізу і суб'єктивних рішень менеджера
всі відповіді вірні

Назвіть теорію, що відносять до концепцій поведінкового менеджменту:
теорія «ідеальної бюрократії» М. Вебера
класична школа А. Файоля
школа поведінкових наук
школа наукового керування Ф. Тейлора

Назвіть гнучку структуру (адаптивну) управління:
лінійна
матрична
програмно-цільова
функціональна

Назвіть одну з характеристик поведінкового менеджменту:
енергетичний підхід до працівників
психологічний підхід до працівників
ставка на індивідуальну працю
ставка на колективну працю

Назвіть принцип школи наукового управління Ф. Тейлора:
вимір праці – вимір праці робочим часом
влада й відповідальність
єдність керівництва
бюрократична система ієрархічна

Назвіть принцип кількісної школи:
люди в основному мотивуються соціальними потребами
підвищення ефективності окремого працівника й організації в цілому на основі поведінкових наук
інтеграція математичного аналізу й суб'єктивних рішень менеджера

Назвіть вид, у якому виступає організаційне регламентування:
статут
правило
положення
посадова інструкція

Назвіть метод психологічного впливу:
соціологічні дослідження
формування малих груп
гуманізація праці

правильна відповідь відсутня

Назвіть представлення про об'єкт керування при використанні процесного підходу:
підприємство як сукупність об'єкта й суб'єкта керування
підприємство як відкрита система
підприємство в мікро – і макросередовищу
правильна відповідь відсутня

Назвіть організаційні процеси як складову внутрішньоорганізаційного менеджменту:
прийняття рішень
фінанси
влада й вплив
дозволу конфліктів

Чинники внутрішнього середовища організації:
місія, цілі, люди, технологія, структура
конкуренти, постачальники, споживачі, профспілки
цілі, завдання, структура, люди, технології
всі відповіді вірні

Організаційні комунікації – це:
обмін ідеями, думками, почуттями між двома або більшою кількістю людей
процес обміну інформацією між рівнями та ланками управління
спосіб за допомогою якого люди поєднуються в організацію
правильна відповідь відсутня

Основною метою комунікаційного процесу є:
забезпечення розуміння інформації, що є предметом обміну
забезпечення повноти інформації, що є предметом обміну
забезпечення вірогідності інформації, що є предметом обміну
всі відповіді вірні

Прийняття управлінських рішень це:
максимілізація прибутку
досягнення місії фірми
вибір оптимального рішення з декількох альтернатив
зростання іміджу фірми

Підвищенню ефективності комунікацій сприяють:
регулювання інформаційних потоків
виборче сприйняття
фільтрація
спрощення мови повідомлення

Структура організації:
визначає горизонтальний розподіл праці – закріплення певної праці за спеціалістами
служб або підрозділів
взаємовідносини рівнів управління та видів робіт, закріплених за підрозділами
функціональні обов'язки, закріплені за кожним керівником, і визначені їм повноваження
всі відповіді вірні

Укажіть, що є характеристикою неформальної організації:

соціальний контроль
симпатія
почуття належності
спілкування

У якої з наведених структур основним недоліком можна вважати подвійну підпорядкованість виконавців?

матрична
дивізійна
лінійна
функціональна

У відношенні до яких видів ресурсів не застосовується попередній контроль?

людські ресурси
матеріальні ресурси
фінансові ресурси
до всіх застосовується

У чому полягає призначення контролю?

ліквідувати невизначеність у діяльності організації
запобігати виникненню кризових ситуацій
сприяти ефективній мотивації
всі відповіді вірні

У чому полягає основна особливість поточного контролю?

здійснюється в ході виконання роботи
здійснюється за допомогою експертів
здійснюється по жорстко регламентованій процедурі
здійснюється за короткий проміжок часу

Ухвалення управлінського рішення – це:

вибір однієї з кількох можливих альтернатив
моделювання та програмування
колективне обговорення проблем
результат послідовних кроків, що сприяють вирішенню проблеми

Що не відноситься до загальних характеристик організації?

наявність ресурсів
необхідність управління
горизонтальний розподіл праці
соціальний контроль

«Економіка і ціноутворення в галузі туризму»

Ціна туристичного продукту, як соціально-економічна категорія це:
об'єкт дослідження курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму”
предмет дослідження курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму”
завдання дослідження курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму”
функції ціни

Аналіз принципів та факторів встановлення цін на туристичний продукт, а також набуття практичних навичок використання різних методів визначення цін це:
об'єкт дослідження курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму”
предмет дослідження курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму”
завдання дослідження курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму”
функції ціни

До завдань курсу вивчення курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму” належить:
дослідження економічних ресурсів
набуття практичних навичок управління економічною діяльністю туристичного підприємства
вивчення економічних процесів та їх вплив на формування цін на туристичний продукт
ознайомлення із особливостями просування туристичного продукту на ринок

До завдань курсу вивчення курсу „Економіка і ціноутворення в галузі туризму” належить:
дослідження економічних взаємозв'язків між суб'єктами господарювання
з'ясування сутності ціни, її видів та впливу на економічну діяльність туристичного підприємства
набуття практичних навичок управління економічною діяльністю туристичного підприємства
вивчення економічних процесів та їх вплив на формування цін на туристичний продукт

Сума тих благ, які споживач віддає в обмін на право володіння або використання певного (купленого) блага:
попит
пропозиція
ціна
вартість

Хто з науковців вперше виокремив три чинники формування вартості:
К. Маркс
А. Маршал
П.Е. Самуельсон
Д. Рікардо

Хто з науковців обґрунтував ціну як наслідок витрат виробництва:
К. Маркс
А. Маршал
П.Е. Самуельсон
Д. Рікардо

Роль ціни в розвитку туристичного підприємства найкраще розкривається в:
об'єкт дослідження
предмет

завдання дослідження
функції ціни

В якій з функцій ціни розкривається необхідність шукати нові технології створення туристичного продукту, покращувати канали його збуту, підвищувати якість туристичних послуг, розробляти нові види продукції, використовувати новітні досягнення в менеджменті та маркетингу:

стимулюючій
планово-обліковій
обігу
міри вартості

В якій з функцій ціни відображаються з одного боку втрати на створення туристичного продукту та прибуток виробника, а з іншого бажання споживача заплатити вказану суму грошей:

планово-обліковій
стимулюючій
обігу
міри вартості

Сукупність (пакет) туристичних послуг це:

ціна туристичного продукту
туристичний продукт
туристичні блага
туристична подорож

Власне те, що купує турист (пізнання, відпочинок, задоволення) формує:

ядро туристичного продукту
реальний продукт
розширений продукт
відпочинок на природі

Сукупність туристичних послуг які турист реально споживає при купівлі туристичного пакета чи окремо задовольняючи потреби, які формують ядро продукту:

ядро туристичного продукту
реальний продукт
розширений продукт
відпочинок на природі

Що із зазначених елементів не формує ціни туристичного продукту:

витрати на створення продукту
знижки
податки
уподобання туриста

Витрати абсолютна величина яких суттєво не змінюється в залежності від обсягів надання туристичних послуг:

витрати на створення продукту
постійні витрати
змінні витрати
реальний туристичний продукт

Правила господарювання та управління економічною діяльністю, цінова політика туристичних підприємств, яка обумовлюється загальними економічними законами – це:
витрати на створення продукту
чинники формування ціни
принципи формування ціни
реальний туристичний продукт

Який із принципів ціноутворення передбачає використання діючих в суспільстві законів розвитку економіки та особливостей їх прояву залежно від часу, а також зовнішніх і внутрішніх чинників?
науковості
цільової спрямованості
безперервності
цінова політика

Система стандартних правил визначення цін для типових угод продажу туристського продукту фірми – це:
принцип ціноутворення
туристичний продукт
чинник формування цін
цінова політика

Сукупність процесів та явищ, які мають певний вплив на зміну окремих складових ціни туристичного продукту – це:
принцип ціноутворення
цінова політика
чинники формування цін
туристичний продукт

До природних чинників формування цін на туристичний продукт не належать:
рельєф місцевості
клімат
доходи населення
наявність лісів

Платоспроможна потреба – це:
попит
рівноважна ціна
платоспроможний попит
пропозиція

Кількість товару, яку виробник готовий запропонувати на ринок при відповідній ціні – це:
попит
потреба
платоспроможний попит
пропозиція

Ціна, за якою покупець готовий придбати визначену кількість товару, а виробник готовий запропонувати визначену кількість товару – це:
попит
рівноважна ціна
платоспроможний попит

пропозиція

Із збільшенням ціни попит:

зростає

не змінюється

зменшується

змінюється відносно пропозиції

Із збільшенням ціни пропозиція:

зростає

не змінюється

зменшується

змінюється відносно пропозиції

Який із зазначених чинників не впливає на попит:

прибуток споживачів

ціни на товари–замінники

кількість покупців на ринку

податки на виробника

Який із зазначених чинників впливає на пропозицію:

прибуток споживачів

ціни на товари–замінники

кількість покупців на ринку

податки на виробника

Якщо попит на туристичний продукт зменшується то рівноважна ціна:

зростає

не змінюється

зменшується

змінюється відносно пропозиції

Якщо попит на туристичний продукт збільшується то рівноважна ціна:

зростає

не змінюється

зменшується

змінюється відносно пропозиції

Зі збільшенням кількості придбаних туристичних послуг їх гранична корисність:

зростає

не змінюється

зменшується

змінюється відносно пропозиції

Суперництво між суб'єктами ринкового господарства за найбільш вигідні умови виробництва, продажу і купівлі товарів – це:

розподіл ринку

конкуренція

конкурентне середовище

ринкове суперництво

До функцій конкуренції не належить:

розподіл ринку
зменшення витрат
формування монополії
формування ринкової ціни

Для якого виду конкуренції характерне змагання за умови виробництва, ринки збуту, "портфелі" замовлень, затрати виробництва, якість продукції та послуг:
міжгалузевої
галузевої
міжнародної
монополістичної

Для якого виду конкуренції характерне змагання за більш високу норму прибутку (рентабельності) в тій чи іншій галузі, отже, і боротьба за вигідніше вкладення капіталу:
міжгалузевої
галузевої
міжнародної
монополістичної

Модель ринку, при якій вплив кожного учасника економічного процесу на загальну ситуацію настільки малий, що ним можна знехтувати формує:
ринок монополії
ринок чистої конкуренції
ринок олігополістичної конкуренції
ринок монополістичної конкуренції

Яку модель ринку формує конкуренція, яка виникає між монополіями:
ринок
ринок чистої конкуренції
ринок олігополістичної конкуренції
ринок монополістичної конкуренції

Для якого методу формування цін характерна орієнтація на ціни провідних фірм:
тендерних торгів
слідування за лідером
зняття „вершків”
експертних оцінок

Яку модель ринку формує конкуренція, при якій декілька великих фірм монополізують виробництво і збут основної маси продукції і ведуть між собою переважно нецінову конкуренцію?
ринок монополії
ринок чистої конкуренції
ринок олігополістичної конкуренції
ринок монополістичної конкуренції

До основних завдань ціноутворення належить:
покриття витрат виробництва і одержання прибутку
розробка нових видів туристичної продукції
закупівля економічних ресурсів
розширення ринку

Термін „конкуренція” означає:

- боротись
- лідирувати
- перемагати
- стикатись

Діяльність спрямована на створення попиту і досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення потреб споживачів – це:

- менеджмент
- реалізація туристичних послуг
- ринкова конкуренція
- маркетинг

До маркетингових цілей цінової політики туристичного підприємства не належить:

- економія ресурсів
- максимізація поточного прибутку
- лідерство на ринку
- реалізація туристичних послуг

Який з факторів впливає на маркетингову політику туристичного підприємства:

- витрати на закупівлю товарів
- конкуренція на ринку
- ціни на економічні ресурси
- монопольне становище на ринку

Який вид маркетингових стратегій розкривається в орієнтації на збільшення обсягів реалізації та максимізації своєї частки ринку у боротьбі з конкурентами?

- орієнтовані на отримання прибутку
- орієнтовані на розширення ринку збуту
- орієнтовані ринкову ситуацію
- орієнтовані на конкурентів

Який вид маркетингових стратегій розкривається в орієнтації на отримання підприємством цільової норми та маси прибутку з кожної одиниці товарів, що реалізуються?

- орієнтовані на отримання прибутку
- орієнтовані на розширення ринку збуту
- орієнтовані ринкову ситуацію
- орієнтовані на конкурентів

Яка із зазначених маркетингових стратегій належить до пасивних:

- завоювання лідерства на ринку
- „зняття вершків”
- слідування за лідером
- сегментації ринку

Яка із зазначених маркетингових стратегій належить до активних:

- встановлення середніх цін
- стратегія сповзаючої ціни
- середніх цін
- цінових маніпуляцій

Якщо ціна сприймається споживачем як індикатор цінності туристичних послуг то це результат використання цінової стратегії:

слідування за лідером
стратегія сповзаючої ціни
„зняття вершків”
цінових маніпуляцій

Якщо фірма прагне до встановлення і збереження протягом тривалого часу незмінних цін на свої товари й послуги то вона використовує стратегію:

незмінних цін
пільгових цін
„зняття вершків”
цінових маніпуляцій

Які знижки надаються іноземним туристам, що діють для покупців на внутрішньому ринку?

дилерські
експортні
оптові
імпортні

Якому методу формування цін на туристичний продукт притаманне додавання обсягу бажаного прибутку до затрат виробництва:

встановлення цін з орієнтацією на ціннісну значущість туристичних послуг
визначення цін на підставі витрат виробництва
метод „метання списів”
параметричних методів

Який з недоліків непритаманний методу визначення цін „витрати прибуток”:

Виробники ігнорують питання сегментації ринку і ставлення покупця до ціни
Виробники частіше будують ціни на підставі незмінних, а повних витрат виробництва, не на основі очікуваних, а поточних витрат
Виробники ігнорують те, що ціна може не знаходитися у прямій залежності від витрат виробництва, що з метою задоволення ринку можуть бути зміненими
витрати визначаються як обмежуючий чинник

Для якого методу ціноутворення характерне врахування бажання споживача сплатити відповідну суму за право користування певним туристичним продуктом:

встановлення цін з орієнтацією на ціннісну значущість туристичних послуг
визначення цін на підставі витрат виробництва
метод „метання списів”
параметричних методів

Опитування експертів та врахування їх думки при визначенні ціни на туристичний продукт притаманне для методу формування цін:

встановлення цін з орієнтацією на ціннісну значущість туристичних послуг
визначення цін на підставі витрат виробництва
метод „метання списів”
параметричних методів

Першим етапом формування цін на туристичний продукт при використанні методу „Визначення цін на підставі рівноваги між витратами і станом ринку” є:

визначення першопочаткового обсягу продаж
визначення мети ціноутворення
Розрахунок вихідної ціни
оцінювання положення туристичних послуг на ринку

Третім етапом формування цін на туристичний продукт при використанні методу „Визначення цін на підставі рівноваги між витратами і станом ринку” є:
визначення першопочаткового обсягу продаж
визначення мети ціноутворення
розрахунок вихідної ціни
оцінювання положення туристичних послуг на ринку

Який із методів ціноутворення передбачає визначення частки від ділення величини собівартості або ціни на значення основного якісного параметра по кожному виробу даного параметричного ряду:
метод питомих показників
кореляційно-регресивний метод
метод структурної аналогії
параметричних методів

Який із методів належить до параметричних методів визначення ціни:
встановлення цін з орієнтацією на ціннісну значущість туристичних послуг
визначення цін на підставі витрат виробництва
метод „метання списів”
кореляційно-регресивний

Який з параметричних методів ціноутворення передбачає за однотиповою продукцією та за статистичним матеріалом визначення структури її собівартості:
метод питомих показників
кореляційно-регресивний метод
метод структурної аналогії
параметричних методів

Постановка мети ціноутворення не передбачає:
забезпечення виживання фірми
забезпечення максимуму поточного прибутку
забезпечення лідерства за часткою ринку
підвищення конкуренції

Небезпека потенційно можливої, ймовірної втрати ресурсів чи недоодержання доходів порівняно з варіантом, що розрахований на раціональне використання ресурсів у даному виді підприємницької діяльності, – це:
ризик
прибуток
ціновий ризик
економічна діяльність

Яку із функцій виконує ціновий ризик стимулюючи пошук нетрадиційних розв’язків проблем, що стоять перед підприємцем (наприклад: розроблення та впровадження нових методів оптимізації сукупних витрат, методів продажу тощо):
регулятивну
захисну

інноваційну
аналітичну

У якій із функцій ціновий ризик виступає у двох формах: конструктивній та деструктивній?

регулятивній
захисній
інноваційній
аналітичній

До чинників прямого впливу на ціновий ризик належить:

політична ситуація
міжнародні події
економічна нестійкість країни
зміни законодавства

Чинники, що можуть не справляти прямого негайного впливу на рівень цінового ризику, але сприяють його зміні – це:

чинники прямого впливу
чинники непрямого впливу
внутрішні чинники цінових ризиків
зовнішні чинники цінових ризиків

Чинники цінового ризику, які є наслідком недостатньо ефективної господарської діяльності підприємства, – це:

чинники прямого впливу
чинники непрямого впливу
внутрішні чинники цінових ризиків
зовнішні чинники цінових ризиків

Чинники які характеризують якість роботи колективу, рівень організації створення туристичного продукту й праці, якість управлінської роботи, ступінь використання ресурсів, ефективне зниження сукупних витрат належать до:

керованих (регульованих) чинників
некерованих (регульованих) чинників
внутрішніх чинників цінових ризиків
зовнішніх чинники цінових ризиків

До якої групи чинників цінових ризиків відносять зміни клімату?

керованих (регульованих) чинників
некерованих (нерегульованих) чинників
внутрішніх чинників цінових ризиків
зовнішніх чинники цінових ризиків

Розроблення альтернативних дій у разі загрози цінового ризику – це:

диверсифікованість цінового ризику
оптимізація правової структури
лімітування цінових ризиків
внутрішнє страхування цінових ризиків

До внутрішньофірмових чинників цінових ризиків належать:

диверсифікованість цінового ризику

неплатежі за поставлений туристичний продукт
помилки керівників
внутрішнє страхування цінових ризиків

Знецінення грошової одиниці через систематичне зростання цін незалежно від того, якими причинами цей процес викликається, – це:

девальвація
ревальвація
інфляція
ціна

За допомогою яких показників вимірюється рівень інфляції?

коефіцієнтів цін
індексів цін
грошей
цін

До зовнішніх причин інфляції належать:

від'ємне сальдо зовнішньоторговельного балансу
деформація національної економіки
нестача грошей
неефективне управління туристичним підприємством

До внутрішніх причин інфляції належать

від'ємне сальдо зовнішньоторговельного балансу
деформація національної економіки
нестача грошей
неефективне управління туристичним підприємством

Інфляція, яку викликає надлишок грошей, доходів й попиту, – це:

інфляція витрат
інфляція попиту
гіпер інфляція
помірна інфляція

Інфляція, що виникає через зростання витрат на виробництво товарів та послуг, – це:

інфляція витрат
інфляція попиту
гіпер інфляція
помірна інфляція

Який із чинників не спричиняє інфляцію витрат?

монополізм в банківській сфері
надмірний податковий тягар
кредитна експансія
недосконалість конкуренції

Який із чинників не спричиняє інфляцію попиту?

надлишок грошової маси
прискорення обороту грошей
скорочення пропозиції товарної маси
надмірний податковий тягар

Якщо рівень інфляції не перевищує 10%, то це:

помірна інфляція
галопуюча інфляція
гіпер інфляція
прискорена інфляція

Якщо рівень інфляції перевищує 200%, то це:

помірна інфляція
галопуюча інфляція
прискорена інфляція
гіпер інфляція

«Туристичне країнознавство»

В якій країні світу найбільше пам'яток, які включені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО:

Франція
США
Китай
Італія

ЮНЕСКО прийняла Конвенцію про охорону Всесвітньої культурної і природної спадщини в:

1972 р.
1982 р.
1978р.
1992 р.

Найбільше пам'яток Світової спадщини ЮНЕСКО сконцентровано в:

країнах Азії
Європи
Америци
Африки

Ансамбль історичного центру Львова був прийнятий до списку Світової спадщини ЮНЕСКО у:

1998 р.
2000 р.
2002 р.
2004 р.

Природні об'єкти, які включені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО, переважають в:

Австралії
країнах Західної Європи
Китаї
Єгипті

В Україні геодезичні пункти «Дуги Струве» знаходяться в:

Хмельницькій та Одеській областях
Вінницькій та Одеській областях
Вінницькій та Хмельницькій областях
Одеській та Тернопільській областях

Дуга «Струве» проходить по території:

10 держав
5 держав
7 держав
12 держав

21% пам'яток зі списку Світової спадщини ЮНЕСКО знаходяться у:

Північній Америці
Азії
Африці
Європі

Шарм-ель-Шейх найбільше цінується любителями:

тенісу
дайвінгу
гольфу
гри у казино

Найбільше святих місць з регіону Південно-Західна Азія розташовано у:

Туреччині
Ізраїлі
Ірані
Сирії

З країн Південно-Східної Азії туризм найкраще розвинутий у:

Індонезії
на Філіппінах
Таїланді, Сінгапурі
Брунеї

Яка країна є яскравим прикладом розвитку сімейного обслуговування туристичної галузі?:

Німеччина
Великобританія
Чехія
Італія

Головним туристичним центром у Новій Зеландії є:

вершина Кука
Роторуа
Ванотапу
Веллінгтон

«Венецією на Червоному морі» називають:

Ель-Гуну
Хургаду
Шарм-ель-Шейх
Макаді

Найбільшу кількість туристів приймають країни:

Південної Африки
Північної Африки
Східної Африки
Західної Африки

Святими місцями всіх мусульман світу є:

Мешхед
Багдад
Мекка, Медина
Кербела

Останніми десятиліттями активно розвивати сафарі почали:

країни Східної Африки
країни Західної Африки

країни Центральної Африки
країни Північної Африки

Печерний храм фараона Рамзеса II знаходиться в:

Ель-Гізі
Абу-Сімбелі
Луксорі
Каїрі

Єреван, Хайфа, Ізмір, Батумі тощо є основними центрами туризму:

Центральної Азії
Південно-Західної Азії
Південної Азії
Східної Азії

Найбільшою з пірамід Єгипту є піраміда фараона:

Мікерино
Хеопса
Сеті
Снофру

Одним з найкращих національних природних парків ПАР є:

національний парк імені Крюгера
національний парк Піланесберг
національний парк Еддо-Елефант
національний парк Мокала

Дебрецен є одним з туристичних центрів:

Німеччини
Швейцарії
Угорщини
Австрії

Бангкок, Сінгапур є найпривабливішими туристичними містами:

Південно-Східної Азії
Східної Азії
Південної Азії
Південно-Західної Азії

Екологічний туризм найкраще розвинутий у:

Туреччині
Канаді
Франції
Італії

Мавзолей Тадж-Махал знаходиться у:

Непалі
Індії
Пакистані
Брунеї

"Країною спецій" називають:

Багамські острови
Гренаду
Гаїті
Коста-Ріку

Найбільшим та найпопулярнішим морським курортом Таїланду є:

Пхукет
Паттайя
Чнанг Май
Самуї

Найбільшим центром грального бізнесу в США є:

Рино
Атлантик-Сіті
Лас-Вегас
Сан-Дієго

Пула є одним з туристичних центрів:

Хорватії
Греції
Італії
Іспанії

У якому місті Туреччини знаходиться найбільша кількість туристичних об'єктів:

Анкарі
Стамбулі
Ізмірі
Кайсері

"Карибським Монте-Карло" є острів:

Гаїті
Ямайка
Аруба
Сент-Люсія

Яйло – це найпопулярніший гірськолижний курорт:

Данії
Швеції
Норвегії
Швейцарії

Парк Кекенхоф знаходиться у:

Нідерландах
Швеції
Австрії
Бельгії

Національні природні парки займають понад 40% території:

Коста-Ріки
Куби
Ямайки
Белізу

Першим містом Америки, заснованим у 1496 р., стало:

- Гавана
- Сантьяго-де-Куба
- Санто-Домінго
- Кінгстон

Археологічною столицею Карибського регіону є місто:

- Банес
- Порт-о-Пренс
- Кінгстон
- Гавана

У штаті Пенджаб (Індія) найвідомішим туристичним об'єктом є:

- Золотий храм
- Тадж-Махал
- Перлинна мечеть
- Печери Аджанти

Яка кількість американців та іноземних туристів щорічно відвідує Лас-Вегас:

- до 10 млн
- понад 100 млн
- понад 30 млн
- понад 150 млн

Давню столицю Єгипту Луксор греки називали:

- Фіви
- Уасет
- Амон-Ра
- Маср

Для природних об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО розроблено:

- 4 критерії
- 6 критеріїв
- 3 критерії
- 2 критерії

В Африці найбільше туристів приймає:

- Туніс
- Єгипет
- ПАР
- Марокко

Яка кількість національних парків у США:

- 20
- 30
- понад 40
- 10

Яку кількість туристичних макрорегіонів виділяє ВТО:

- 8
- 12

10

6

Для об'єктів культурної спадщини ЮНЕСКО розроблено:

5 критеріїв

6 критеріїв

7 критеріїв

10 критеріїв

В Європі у в'їзному туризмі лідирують:

Франція, Іспанія, Італія

Великобританія, Австрія, Німеччина

Швейцарія, Нідерланди, Бельгія

Польща, Угорщина, Греція

Перше місце у світі за кількістю іноземних туристів належить:

Іспанії

Франції

Італії

США

Столицею Французької Рив'єри є:

Ніцца

Канни

Монте-Карло

Сен-Тропе

Ароза – це гірсьокліматичний курорт:

Швейцарії

Італії

Австрії

Франції

Столиця якої європейської країни має офіційний статус «міста-курорту»?

Німеччини

Угорщини

Чехії

Австрії

У світовій туристичній спеціалізації Канада виділяється розвитком:

етнічного туризму

екологічного туризму

історико-культурного туризму

розважального туризму

Яку країну Західної Європи утворюють тільки чотири міста?

Монако

Люксембург

Ліхтенштейн

Андорра

Яку країну Західної Європи називають країною музеїв:

Нідерланди
Німеччину
Монако
Бельгію

Пієштяни – це один з найвідоміших курортів:

Словаччини
Угорщини
Австрії
Німеччини

Хевіз – це один з найвідоміших бальнеологічних курортів:

Словаччини
Угорщини
Чехії
Австрії

Який гірськолижний курорт Франції є найстарішим:

Шамоні
Куршевель
Мерібель
Валь-Торанс

Бат – це найбільший бальнеологічний курорт:

Франції
Великобританії
Італії
Німеччини

Яка країна світу є провідною у виїзному туризмі:

Німеччина
Великобританія
Франція
США

Бальнеологічний курорт Баден-Баден знаходиться у:

Великобританії
Франції
Німеччині
Угорщині

Яке туристичне місто Німеччини називають «містом-мостів»:

Гамбург
Мюнхен
Берлін
Кельн

Один з найдавніших європейських курортів – Спа, знаходиться в:

Бельгії
Франції
Угорщині
Німеччині

Парк мініатюр Мадюродам знаходиться у місті:

Роттердам

Утрехт

Ліссе

Гаага

Токай – це столиця виноробного та туристичного регіону:

Угорщини

Франції

Італії

Португалії

Яка країна є лідером за кількістю об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО:

Італія

США

Німеччина

Бразилія

Марракеш – це один з найпопулярніших туристичних центрів:

Марокко

Алжира

Туніса

Єгипту

Канкун – це найвідоміший курорт:

Мексика

Бразилії

Аргентини

США

Віши – це найбільш відомий бальнеологічний курорт:

Італії

Франції

Швейцарії

Австрії

Бургундія – це історична область:

Іспанії

Італії

Швейцарії

Франції

Символом якої історичної області Франції є лаванда:

Провансу

Нормандії

Бургундії

Ельзасу

Остенде – це найвідоміший морський курорт:

Бельгії

Франції

Італії
Німеччини

Алкмар – це сирна столиця:

Бельгії
Нідерландів
Італії
Франції

Торунь, Ченстохова, Закопане – це туристичні центри:

Угорщини
Польщі
Франції
Німеччини

Ясна та Татранська Ломниця – це головні гірськолижні курорти:

Польщі
Чехії
Словаччини
Румунії

Хайдусобосло – це один з найвідоміших курортів:

Угорщини
Словаччини
Австрії
Німеччини

Резиденція митрополитів Буковини та Далмації була включена до списку Світової спадщини ЮНЕСКО у:

2011 році
2010 році
2012 році
2009 році

Пальма-де-Майорка – це відомий курорт:

Іспанії
Франції
Італії
Хорватії

«Організація рекреаційних послуг»

В 20-х роках ХХ ст. на Україні були створені перші будинки відпочинку:
в Криму
на Донбасі
в Карпатах
на Поліссі

Впродовж останніх років розвитком соціального туризму опікується ЗАТ:
Укрінтур
Укрсоцтур
Укрпрофтур
Укртранснтур

Верховна рада України прийняла «Закон про туризм» в:
1990 р.
1998 р.
1995 р.
1992 р.

Профспілковим туризмом в УРСР керував:
Укрпрофтуризм
Укрпрофнагляд
Укрпрофвідпочинок
Укртуризм

Ринок туристичних послуг утворюється в наслідок:
виникнення нових туристичних програм
створення нових туристичних фірм
виникнення потреб та запитів населення на змістовне проведення дозвілля
накопичення у населення грошей необхідних для відпочинку

Під об'єктами рекреації розуміються:
матеріальні предмети, системи, процеси і явища, а також стандарти, що є умовами реалізації різноманітної господарської діяльності людини
матеріальні предмети, системи, процеси і явища, а також стандарти, що є умовами реалізації різноманітної рекреаційної діяльності людини
матеріальні предмети, системи, процеси і явища, а також стандарти, що є умовами реалізації різноманітної комунальної діяльності людини
матеріальні предмети, системи, процеси і явища, а також стандарти, що є умовами реалізації різноманітної побутової діяльності людини

Територіальна диференціація національних ринків туристичних послуг ґрунтується на:
нерівності екологічного розвитку країн
нерівності культурного розвитку країн
нерівності соціально-економічного розвитку країн
нерівності політичного розвитку країн

Ринок туристичних послуг:
мікрокомпонентний, структурований, диференційований, ієрархізований
полікомпонентний, структурований, диференційований ієрархізований
лігокомпонентний, структурований, диференційований, ієрархізований

мегакомпонентний, структурований, диференційований, ієрархізований

Соціально-культурна функція рекреації полягає в:
пізнанні навколишнього світу, пізнанні людиною історії
пізнанні навколишнього світу, спілкуванні людини з людиною
пізнанні навколишнього світу, спілкуванні людини з природою
пізнанні навколишнього світу, пізнанні людиною культури

Вільний час:

необхідна умова розвитку рекреаційного процесу і є частиною робочого часу
необхідна умова розвитку рекреаційного процесу і є частиною неробочого часу
необхідна умова розвитку рекреаційного процесу і є частиною робочої зміни
необхідна умова розвитку рекреаційного процесу і є частиною вільного часу

Неорганізований відпочинок і туризм:

не приносять можливого прибутку в відпочиваючим
не приносять можливого прибутку в бюджет регіону
приносять можливий прибуток в бюджет регіону
приносять можливий прибуток в бюджет організацій

Медико-біологічна функція рекреації полягає в:
санаторно-курортному відпочинку і лікуванні
курортному відпочинку
санаторно-курортному лікуванні і оздоровленні
медичному лікуванні і відпочинку

Частка сфери послуг в структурі ВВП в розвинених країнах світу:

більше 50%
більше 60%
більше 70%
більше 55%

Для сфери послуг:

характерні більш низькі прибутки ніж в промисловості
характерні однакові прибутки з промисловістю
характерні більш високі прибутки ніж в промисловості
не характерні прибутки

За типологією, з власне рекреаційних занять можна виділити дві групи, що об'єднують чотири основних типи занять:

група відновлення та група розвитку
група ризику та група розвитку
група деградації та група розвитку
група відпочинку та група туризму

Іноземним туризмом в СРСР займався:

Грінвічтур
Інтурист
Профвідпочинок
Профтур

Послуга це:

будь-який захід чи вигода, яку одна сторона може запропонувати іншій і які в основному невловимі і не приводять до заволодіння чим-небудь
будь-який захід чи вигода, яку одна сторона може запропонувати іншій і які в основному невловимі і приводять до заволодіння чим-небудь
будь-який захід чи вигода, яку одна сторона може запропонувати іншій і які в основному вловимі і приводять до заволодіння чим-небудь
будь-який захід чи вигода, яку одна сторона не може запропонувати іншій і які в основному вловимі і не приводять до заволодіння чим-небудь

Коливання попиту в часі:

не впливають на ритмічність туристичного процесу протягом певних відрізків часу
не задають ритмічність туристичному процесу протягом певних відрізків часу
задають ритмічність туристичному процесу протягом певних відрізків часу
задають постійний ритм туристичному процесу

Кінцевою метою функціонування ринку туристичних послуг є:

задоволення фізіологічних потреб
задоволення потреб туристів
задоволення потреб туроператорів
задоволення потреб турагентів

Світовим лідером за обсягом пропозицій готельних послуг і їх споживанням являється:

Американський макрорегіон
Європейський макрорегіон
Близькосхідний макрорегіон
Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон

Дозвілля це:

категорія, яка охоплює увесь вільний від роботи час і не включає в себе відпочинок
категорія, яка охоплює увесь вільний від роботи час, включає в себе тільки рекреацію
категорія, яка охоплює увесь вільний від роботи час, включає в себе рекреацію і туризм
категорія, яка охоплює увесь вільний від роботи час, включає в себе тільки туризм

Рекреаційні ресурси це:

компоненти хімічного середовища які можуть бути використані для організації різних видів і форм рекреаційних занять
компоненти біологічного середовища які можуть бути використані для організації різних видів і форм рекреаційних занять
компоненти географічного середовища і об'єкти антропогенної діяльності які можуть бути використані для організації різних видів і форм рекреаційних занять
компоненти фізичного середовища які можуть бути використані для організації різних видів і форм рекреаційних занять

Рекреація сприяє:

розвитку промислових підприємств
вирівнюванню рівнів культурного розвитку
вирівнюванню рівнів розвитку районів
політичному розвитку країн

За ступенем рухливості рекреаційна діяльність поділяється на:

рухому та нерухому
стаціонарну та кочову

механічну та нерухому
стаціонарну та нестаціонарну

Під міжнародною торгівлею розуміють:
торгівлю тільки товарами
торгівлю тільки послугами
торгівлю товарами і послугами
торгівлю продуктами

За кількістю учасників рекреаційна діяльність поділяється на:
індивідуальну та групову
індивідуальну та змішану
групову та змішану
змішану та комбіновану

Рекреаційна діяльність характеризується такими функціями:
економічною, соціально-культурною, медико-біологічною
фізичною, економічною, медичною
економічною, культурною, фізичною
соціальною, суспільною, економічною

Сільський туризм є одним з видів:
виїзного туризму
екологічного туризму
соціального туризму
позаміського туризму

Основний закон функціонування ринку це:
закон відповідності попиту-пропозиції в часі і просторі за якісними показниками
закон відповідності попиту-пропозиції в часі і просторі за кількісними показниками
закон відповідності попиту-пропозиції в часі і просторі за обсягом
всі перелічені відповіді

Мобільність попиту зростає пропорційно:
рухомості потягів
рухомості автобусів
рухомості населення
рухомості майна

Основними складовими тур продукту є:
розміщення, харчування, екскурсійні послуги
розміщення, транспорт, побутові послуги
розміщення, транспорт, харчування, зв'язок
транспорт, харчування, екскурсійні послуги

Діяльність суб'єктів національного ринку регулюється:
міжнародною туристичною політикою
державною туристичною політикою
регіональною туристичною політикою
місцевою туристичною політикою

Рекреаційна діяльність пов'язана з використанням:

ландшафтів і значних територій
сільських територій
міських територій
природних надр

Рекреаційна територія тривалої рекреаційної діяльності:

лісопарки
приморські райони
водні об'єкти
архітектурні пам'ятки

Рекреація сприяє:

раціональному використанню історичних об'єктів
раціональному використанню природних багатств
раціональному використанню корисних копалин
раціональному використанню коштів рекреантів

Співвідношення наукових категорій «туризм» та «рекреація»:

їх не можна співставляти
більш ширше поняття «рекреація»
більш ширше поняття «туризм»
вони однакові

Перше туристичне бюро в Україні:

Ялтинське екскурсійне (1895 р.)
Одеське екскурсійне (1902 р.)
Київське екскурсійне (1880 р.)
Львівське екскурсійне (1914 р.)

За віковою ознакою рекреаційна діяльність поділяється на:

доросла та змішана
дитяча, доросла та змішана
дитяча та доросла
дитяча, підліткова та змішана

На які країни припадає біля половини всього світового експорту послуг:

США, Німеччина, Великобританія, Португалія
США, Великобританія, Німеччина, Франція
США, Росія, Німеччина, Великобританія
США, Канада, Німеччина, Китай

Організація змістовного оздоровлення та відпочинку широких верств населення за найнижчими доступними цінами це:

екологічний туризм
соціальний туризм
самодіяльний туризм
колективний туризм

Рекреація це:

необхідна умова життя людини, засіб компенсації моральних збитків
необхідна умова життя людини, засіб компенсації фізичних збитків
необхідна умова життя людини, засіб компенсації напруження

необхідна умова життя людини, засіб компенсації матеріальних збитків

Туристичний ринок характеризується рівнем розвитку, а саме:
спроможністю виробника тур продукту задовольнити існуючу пропозицію
спроможністю виробника тур продукту задовольнити існуючий попит
спроможністю виробника тур продукту задовольнити існуючий ринок
неспроможністю виробника тур продукту задовольнити існуючу пропозицію

Ієрархічна структура ринку туристичних послуг:
макрорівень > мезорівень > мікрорівень > топорівень
мезорівень > макрорівень > мікрорівень > топорівень
макрорівень > мікрорівень > мезорівень > топорівень
мікрорівень > макрорівень > мезорівень > топорівень

Туристичні послуги це:
послуги закладів туристичної діяльності спрямовані на задоволення фізіологічних потреб населення
послуги туристичних установ спрямовані на задоволення потреб місцевого населення
послуги суб'єктів туристичної діяльності спрямовані на задоволення потреб туристів
послуги туристичних фірм спрямовані на задоволення зростаючих потреб культурних потреб

Розрізняють три форми використання часу, відведеного на рекреацію і туризм:
лікування, переміщення, відпочинок
праця, лікування, оздоровлення
лікування, оздоровлення, відпочинок
оздоровлення, відпочинок, дозвілля

Рекреація сприяє:
розвитку культури населення
розвитку сфери обслуговування населення
відставанню сфери обслуговування населення
розвитку промисловості

Медико-біологічна функція рекреаційної діяльності це:
покращення добробуту населення
зниження захворюваності, збільшення тривалості життя
збільшення лікувальних закладів
покращення санітарно-епідеміологічних умов

Рекреаційні території для короткочасної рекреаційної діяльності:
лісопарки
санаторні комплекси
приморські райони
курорти

Суспільна функція ТРС полягає в:
максимальному задоволенні потреб іноземних туристів в відпочинку, оздоровленні, лікуванні та підвищенні духовного та фізичного потенціалу
максимальному задоволенні потреб населення в відпочинку, оздоровленні, лікуванні та підвищенні духовного та фізичного потенціалу

максимальному задоволенні потреб працівників сфери туризму в відпочинку, оздоровленні, лікуванні та підвищенні духовного та фізичного потенціалу
максимальному задоволенні потреб підростаючого покоління в відпочинку, оздоровленні, лікуванні та підвищенні духовного та фізичного потенціалу

Ефективність ТРС представлена найчастіше:

- у вигляді доходів від туризму
- у міжгалузевих стосунках
- у розвитку промисловості
- у розвитку сільського господарства

За якою з перелічених відповідей не проводиться типізація ТРС?

- функціями рекреаційної діяльності
- ступенем співвідношення при організації рекреаційної діяльності незмінної природи та технічних систем
- картографічним моделюванням рекреаційної території
- територіальною орієнтацією ТРС

Яка з даних відповідей не відноситься до класифікації рекреаційної діяльності за головним мотивом рекреації?

- лікувальна
- відпочинкова
- оздоровча і спортивна
- пізнавальна

Ємність ТРС розглядається в двох аспектах:

- ємність території і ємність регіону
- ємність закладів і ємність території
- ємність системи і ємність території
- ємність ландшафту і ємність території

Картографічне моделювання ТРС це:

- сукупність операцій з картами, спрямованих на отримання нових знань про рекреаційну систему
- сукупність операцій з картами, спрямованих на отримання нових знань про рекреацію
- сукупність операцій з картами, спрямованих на отримання нових знань про рекреаційну територію
- сукупність операцій з картами, спрямованих на отримання нових знань про рекреаційну ємність території

Типізація ТРС це процес:

- виділення їх типів і створення логічно обґрунтованої системи
- виділення їх типів і створення логічно обґрунтованої науки
- виділення їх типів і створення логічно обґрунтованої типології
- виділення їх типів і створення логічно обґрунтованої території

Рекреаційна діяльність це:

- організація виробництва, що здійснюється суб'єктами господарювання, які отримали право займатися такою діяльністю згідно з законодавством
- надання рекреаційних послуг, що здійснюється суб'єктами господарювання, які отримали право займатися такою діяльністю

організація виробництва, надання рекреаційних послуг, що здійснюється суб'єктами господарювання, які отримали право займатися такою діяльністю згідно з законодавством надання рекреаційних послуг, що здійснюється об'єктами господарювання, які отримали право займатися такою діяльністю згідно з законодавством

ТРС це:

сукупність явищ пов'язаних з рекреаційною системою
сукупність явищ пов'язаних з рекреаційною територією
сукупність явищ пов'язаних з рекреаційною ємністю
сукупність явищ пов'язаних з рекреаційною діяльністю

Класифікація рекреаційної діяльності за сезонністю:

цілорічна, сезонна (зимова)
цілорічна, сезонна (літня)
цілорічна, сезонна (весіння, осіння)
цілорічна, сезонна (зимова, літня)

Який з даних принципів дослідження в області рекреаційних потреб є невірним:

принцип єдності історичного та логічного
принцип суб'єктивності
принцип системного підходу
принцип об'єктивності

Піраміда потреб Маслоу складається з:

трьох рівнів
чотирьох рівнів
п'яти рівнів
шести рівнів

Яка з даних потреб людини не відповідає статусу туриста:

харчування і сон
пізнання
самовираження
оздоровлення

За суб'єктами потреби поділяються на:

індивідуальні, колективні і суспільні
домогосподарств, підприємств і держави
суспільно-економічних класів і соціальних груп
всі відповіді вірні

Потреби найвищого рівня піраміди Маслоу:

потреби в самовираженні
потреби в безпеці
соціальні потреби
потреби в повазі

Туристський попит це:

поведінка людей, спрямована на придбання сувенірних товарів з метою задоволення особистих потреб
поведінка людей, спрямована на придбання турпродукту з метою задоволення потреб туроператора

поведінка людей, спрямована на придбання супутніх товарів з метою задоволення індивідуальних потреб

поведінка людей, спрямована на придбання туристських благ з метою задоволення туристських потреб

Потреби найнижчого рівня піраміди Маслоу це:

потреби в безпеці

соціальні потреби

фізіологічні потреби

потреби в повазі

Туристичний ринок функціонує шляхом:

задоволення попиту туристів

підтримка туристичного ринку

врівноваження туристського попиту та пропозиції

задоволення пропозиції турагента

За об'єктами потреби людини класифікуються на:

породжені існуванням людини як біологічної істоти

матеріальні і духовні

першочергові і не першочергові

всі відповіді вірні

Під терміном «мотиви туризму» розуміють:

ті спонукальні причини, які визначаються біологічними і соціальними потребами і примушують людей задовольняти їх купуючи тур продукт

ті спонукальні причини, які визначаються економічними і соціальними потребами і примушують людей задовольняти їх

ті спонукальні причини, які визначаються політичними і соціальними потребами і примушують людей задовольняти їх купуючи продукти

ті спонукальні причини, які визначаються фізіологічними і економічними потребами і примушують людей задовольняти їх

За правовим статусом рекреаційна діяльність поділяється на:

національна та міжпартійна

національна та міжнародна

національна та міжособова

національна та правова

За територіальною ознакою рекреаційна діяльність поділяється на:

приміська та міжнародна

приміська та внутрирайонна

приміська, внутрирайонна та міжнародна

приміська та обласна

Яке з даних тверджень вірне:

рекреаційно-спортивні заняття спрямовані переважно на естетичний розвиток людини, а рекреаційно-пізнавальні заняття - на навчання людини

рекреаційно-спортивні заняття спрямовані переважно на розвиток фізичних сил людини, а рекреаційно-пізнавальні заняття - на духовний розвиток людини

рекреаційно-спортивні заняття спрямовані переважно на духовний розвиток людини, а рекреаційно-пізнавальні заняття - на розвиток фізичних сил людини

рекреаційно-спортивні заняття спрямовані переважно на розвиток моральних сил людини, а рекреаційно-пізнавальні заняття - на естетичний розвиток людини

Рекреаційно-лікувальні заняття являють собою:
систему рекреаційно-туристичних занять
систему занять, жорстко обумовлених методами санаторно-курортного лікування
систему рекреаційно-пізнавальних занять
систему рекреаційно-спортивних занять

Чинники, що формують попит населення на рекреаційні послуги:
внутрішні
специфічні
універсальні
всі відповіді вірні

Які чотири специфічні ознаки має рекреаційна послуга:
неоднорідність, невіддільність від джерела, не збереженість, невідчутність
неоднорідність, нестандартність, не збереженість, невідчутність
неоднорідність, невидимість, не збереженість, невідчутність
неоднорідність, невіддільність від джерела, нестандартність, невідчутність

Рекреаційні послуги складаються з:
природні та культурні ресурси
обладнання
доступність
всі перелічені відповіді

Залежно від задіяння у рекреаційній та інших сферах господарства, рекреаційні послуги поділяються на:
цільові та нецільові послуги
лікувально-профілактичні, пізнавально-культурні послуги
торгівельно-побутові та господарські послуги
курортно-лікувальні та профілактично-оздоровчі послуги

За фінансовими витратами послуги поділяються на:
платні послуги
безкоштовні послуги
послуги з повною та з частковою оплатою
всі відповіді вірні

Під технологією обслуговування слід розуміти:
процес надання послуг, виконаний замовником в певній послідовності
сукупність процесів надання послуг, виконаних певним методом і в певній послідовності
процес надання послуг, виконаний замовником певним методом
сукупність процесів надання послуг, виконаних туристичним підприємством

Оцінка якості послуги залежить від:
базова якість
необхідна якість
бажана якість
всі перелічені варіанти

Основні типи оцінки природних ресурсів:
медико-біологічний
психолого-естетичний
технологічний
всі відповіді

«Організація транспортних послуг»

Варшавська конвенція "Узгодження для уніфікації основних правил міжнародних повітряних перевезень" була прийнята:

- 1929 р.
- 1931 р.
- 1935 р.
- 1937 р.

В угодах про авіасполучення між країнами визначено:
конкретну кількість дозволених маршрутів і пасажиромісць
можливості для розширення обсягів перевезень у майбутньому
конкретні аеропорти, де дозволяють здійснювати посадку літакам інших держав
всі відповіді вірні

Які види договорів укладаються з авіакомпаніями?
агентська угода
договір на квоту місць на регулярних авіарейсах
чартер (оренда літака)
всі відповіді вірні

При твердій квоті місць, на регулярних авіалініях, відповідальність за не реалізацію місць покладається на:
туриста
туристичну фірму
авіакомпанію
авіакасу

Чартер – це:
договір лізингу, укладений між власником транспортного засобу та наймачем на оренду усього транспортного засобу
договір перевезення, укладений між власником транспортного засобу (фрахтівником) та наймачем (фрахтувальником) на оренду усього транспортного засобу або його частини на визначений рейс або термін
договір купівлі, укладений між власником транспортного засобу та покупцем
договір перевезення, укладений між власником транспортного засобу та посередником на оренду його частини

Незаплановані рейси в авіасполученні оголошуються тільки у тому випадку, коли забезпечено, як правило, не менше:

- 70% пасажирів та гарантовано прибуток
- 80% пасажирів та гарантовано прибуток
- 90% пасажирів та гарантовано прибуток
- 100% пасажирів та гарантовано прибуток

Чартерні повітряні перевезення виконуються на підставі договору:
агентської угоди
чартеру
договору на тверду квоту місць
договору на м'яжку квоту місць

При підписанні чартерного договору на авіаперевезення обумовлюють:

вид (марку) літака; кількість місць, що підлягає продажу
вартість оренди літака та маршрут із визначенням аеропорту вильоту та прибуття
можливість та граничний термін відміни авіарейсу та відповідні санкції
всі відповіді вірні

Вартість чартерного перевезення на авіатранспорті є:

значно меншою за рейсову
значно більшою
приблизно однаковою
залежить від погодних умов

Згідно із рекомендаціями Міжнародної асоціації авіакомпаній (IATA) у випадку переносу вильоту на термін до 3 год. включно:

потрібно розмістити людей у готелі та нагодувати
організувати для пасажирів безкоштовне гаряче харчування
надати квитки на інший рейс
вернути кошти за придбані квитки

Авіаційний квиток може бути:

лише іменним
іменним або розрахованим на декількох осіб (наприклад, членів сім'ї)
іменним, розрахованим на декількох осіб (наприклад, членів сім'ї) або груповим (для груп туристів)
лише груповим

Термін дії авіаквитка встановлюється в залежності від типу квитка, але не більше:

одного року з дати його видачі
6 місяців з дати його видачі
3 місяців з дати його видачі
1 місяця з дати його видачі

Реєстрація на літак проводиться:

не пізніше 2 годин до відправлення рейсу
не пізніше 1 години до відправлення рейсу
не пізніше 1,5 години до відправлення рейсу
не пізніше 30 хвилин до відправлення рейсу

Реєстрація групи туристів в аеропортах вильоту відбувається поза чергою:

за вимогою керівника групи
за відсутності великої черги
так
ні

За правилами, норма безкоштовного провезення багажу на регулярних авіалініях складає:

для першого класу складає 20 кг, бізнес-класу - 15 кг, економ класу - 8 кг.
для першого класу складає 30 кг, бізнес-класу - 20 кг, економ класу - 10 кг.
для першого класу складає 40 кг, бізнес-класу - 30 кг, економ класу - 20 кг.
для першого класу складає 50 кг, бізнес-класу - 40 кг, економ класу - 25 кг.

До спеціальних тарифів на авіатранспорті відносяться:

молодіжні та пенсійні
групові та туристичні

туристичні та екскурсійні
молодіжні, пенсійні, групові, туристичні, екскурсійні

Де і коли була прийнята «Європейська угода про нерегулярні міжнародні перевезення пасажирів автобусами»?

26 травня 1982р., м. Дублін

14 лютого 1980р., м. Берлін

1 квітня 1979р., м. Варшава

9 травня 1984р., м. Москва

Для спрощення договорів на міжнародні перевезення ухвалено:

Женевську "Конвенцію про договір міжнародного автомобільного перевезення пасажирів і багажу"

Гаазьку декларацію з туризму

Шенгенську угоду для членів Євросоюзу

всі відповіді вірні

Міжнародні взаємовідносини у сфері організації автотранспортних перевезень туристів регулюються:

Європейською угодою про регулярні міжнародні перевезення пасажирів автомобілями

Європейською угодою про нерегулярні міжнародні перевезення пасажирів автобусами

Європейською угодою про нерегулярні внутрішні перевезення пасажирів авіатранспортом

Європейською конвенцією про регулярні міжнародні перевезення пасажирів залізничним транспортом

Що включають в себе вимоги до рухомого складу на міжнародних маршрутах:

відповідність міжнародним стандартам з екологічної безпеки

відповідність міжнародним стандартам за вагою, габаритам та навантаженню на осі а також нормам безпеки

наявність символу (знаку) міжнародних перевезень і знаку країни

всі відповіді вірні

Послуги з надання пасажирського автомобільного транспорту в Україні здійснюються на підставі постанови:

Президента України

Верховної Ради України

Кабінету Міністрів України

Голови парламенту України

Метою діяльності консорціуму "Євролайн" є:

розвиток об'єднаної мережі автобусних маршрутів та сприяння фінансовій стабільності їх членів

розвиток мережі автобусних маршрутів на території Німеччини, Польщі та Франції

сприяння розвитку автобусних маршрутів між Україною та ЄС

розвиток автобусних маршрутів у країнах Прибалтики

Що необхідно перевізнику для організації туристичного маршруту?

визначити маршрут, скласти розклад руху, виходячи із розрахункової швидкості руху

визначити маршрут, скласти схему маршруту, визначити місця зупинки автобуса

визначити маршрут, визначити місця зупинки автобуса, скласти схему маршруту, скласти

розклад руху, виходячи із розрахункової швидкості руху

визначити кількість пасажирів

Паспорт автобусного туристичного маршруту є документом, що характеризує: маршрут, наявність шляхових та лінійних споруд, пунктів зупинок та відстаней між ними розрахунки часу руху автобусу стан дороги, а також роботу автобусу на маршруті всі відповіді вірні

Автобусом вважається пасажирський автомобіль із кількістю місць для сидіння:
8 (із місцем водія включно)
понад 9 (із місцем водія включно)
7 (із місцем водія включно)
10 (із місцем водія включно)

Автобуси, призначені для подорожей на невеликі відстані, для здійснення трансферу. Вони вміщують 54-58 пасажирів та через кожні 68 см обладнані сидіннями туристичного класу, що не відкидаються:
одна зірка
три зірки
дві зірки
чотири зірки

Караванінг – це:
легковий автомобіль або міні-автобус, що обладнаний спальнею, телевізором, кухнею із газовою плитою, холодильником, туалетом
навісний житловий вагончик або велика палатка на навісному спеціальному кузові для легкового автомобіля (пікапа)
подорож на автомобілі з використанням спеціально обладнаного під комфортабельне житло автопричепа для легкового автомобіля
подорож на туристичному автобусі

Бастай- це:
легковий автомобіль або міні-автобус, що обладнаний спальнею, телевізором, кухнею із газовою плитою, холодильником, туалетом
навісний житловий вагончик або велика палатка на навісному спеціальному кузові для легкового автомобіля (пікапа)
подорож на автомобілі з використанням спеціально обладнаного під комфортабельне житло автопричепа для легкового автомобіля
мінівен з кріслами, що розкладаються

Система кондиціонування повітря повинна забезпечувати мікроклімат в усіх інтервалах зовнішніх температур у межах:
24-26 градуси Цельсія при повітрообміні 0,18 куб. м/сек.
22-24 градуси Цельсія при повітрообміні 0,15 куб. м/сек.
20-22 градуси Цельсія при повітрообміні 0,10 куб. м/сек.
18- 20 градуси Цельсія при повітрообміні 0,05 куб. м/сек.

Для нерегулярних міжнародних пасажирських перевезень у країнах Східної та Західної Європи використовуються контрольний документ:
журнали поїздок, що повинні знаходитись у власника автобуса
листи поїздок, що повинні знаходитись на борту автобуса
щоденники поїздок, що повинні знаходитись власника автобуса
доповідні записки, що повинні знаходитись на борту автобуса

За призначенням автобуси поділяються на:
місцеві та міжнародні
міські, сільські, місцеві, міжнародні
міські, приміські, міжміські, місцеві та туристичні
міські, сільські та туристичні

За дальністю перевезення автобуси поділяються на:
дальні та короткі дистанції
ближні та середні дистанції
довгі та короткі дистанції
прямі та непрямі дистанції

Автотранспорт поділяється по:
категоріях розміщення
класах розміщення
типах розміщення
видах розміщення

У світовій туристичній практиці великою популярністю користується:
караванінг
бастай
кемпер
демпер

Легковий автомобіль або міні-автобус, що обладнаний спальнею, телевізором, кухнею із газовою плитою, холодильником, туалетом – це:
родстер
караван-причеп
кемпер
пікап

У Європі за ініціативою Європейської конференції міністрів транспорту введено:
стандарт «Народний автомобіль»
стандарт «Зелений автомобіль»
стандарт «Дешевий автомобіль»
стандарт «Екологічний автомобіль»

До міжнародних правових документів, що регламентують відносини у сфері морських перевезень, відносять:
Лондонська "Конвенція про охорону людського життя на морі"
Афінська "Конвенція про перевезення морем пасажирів та їх багажу"
Брюссельська "Конвенція про уніфікацію деяких правил перевезення морем пасажирів та їх багажу"
всі відповіді вірні

У договорі морського перевезення пасажирів зазначається:
кількість днів перебування на судні та оплата послуг
зобов'язання перевізника доставити пасажирів та багаж у пункт призначення та оплата пасажиром наданих йому послуг
час посадки на судно та висадки з нього
вартість перевезення

Анулювати договір про оренду судна має право як тур фірма, так і судовласник у термін:
не пізніше, ніж за 1 місяць до початку рейсу
не пізніше, ніж за 2 місяці до початку рейсу
не пізніше, ніж за 3 місяці до початку рейсу
не пізніше, ніж за 4 місяці до початку рейсу

Які статті витрат відносять на фрахтівника судна?
збори за посадку і висадку пасажирів у портах
оплата плавзасобів порту заходу, що доставляють туристів з рейду на берег та назад
оплата різниці між фактичною сумою портових зборів та сумою цих зборів
всі перелічені варіанти

Розгорнута детальна схема з нанесеними пасажирськими приміщеннями по кожній палубі окремо за допомогою спеціальних умовних позначень, що є загальноприйнятими у міжнародній практиці називається:

план-карта судна
графік руху судна
технічний план судна
маршрут судна

Який документ являється пропуском пасажира на круїзне судно?

круїзна картка
індивідуальний квиток
туристична путівка та паспорт
тільки паспорт

Розрізняють такі види супроводу пасажирів по каютах:

прямий, самостійний, колективний
індивідуальний, естафетний, змішаний
почерговий, груповий, координуючий
привілейований та стандартний

Які договори укладає туристична фірма з підприємствами, що беруть участь в обслуговуванні туристів при організації круїзів?

договір з пароплаванням на оренду теплоходів
договір із музичним колективом, підприємством, що буде займатися організацією дозвілля та з підприємством харчування
договір з фірмою, що займається екскурсійним обслуговуванням туристів на маршруті
всі перераховані відповіді

За умовами і рівнем обслуговування морські подорожі поділяють на:

5 категорій
2 категорії
4 категорії
3 категорії

За метою та видом організації рейси на водному транспорті поділяються на:

каботажні, міжнародні, швидкісні
прогулянкові, спеціальні, лінійні, круїзні
експресні, радіальні, змішані
транзитні, місцеві, приміські, переправні

Для здійснення фрахту пасажирських суден з метою організації морських (річкових) круїзів українським туроператорам потрібна додаткова:

угода

ліцензія Мінтрансу України

дозвіл

всі відповіді не вірні

Рекламації за недодані послуги або неякісне обслуговування, під час круїзної подорожі, приймаються сторонами не пізніше:

2 тижні

3 тижні

6 тижнів

8 тижнів

Реєстрація пасажирів на морське судно закінчується за:

30 хвилин до початку подорожі

45 хвилин до початку подорожі

1 годину до початку подорожі

1,5 години до початку подорожі

Пасажирські судна відносять до:

технічного флоту

основного флоту

додаткового флоту

торгового флоту

Згідно Міжнародної конвенції з охорони людського життя на морі до пасажирських відносять судна, що мають понад:

9 пасажирських місць

12 пасажирських місць

20 пасажирських місць

25 пасажирських місць

Прогулянкові рейси – це:

рейси здійснюються при проведенні екскурсій або короткотермінових прогулянок туристів у море без заходу до порту

рейси здійснюються при проведенні екскурсій або короткотермінових прогулянок туристів у море із заходом до порту

рейси проводяться за замовленням різних установ шляхом надання судна у фрахт та укладання відповідного договору

рейси проводяться за замовленням різних установ шляхом надання судна у фрахт та без укладання відповідного договору

Круїзні рейси – це:

перевезення включають сполучення між портами різних держав

перевезення між портами однієї держави без проміжних заходів до іноземних портів

рейси, що характеризуються регулярністю, стабільністю портів заходу, можливістю посадки та висадки пасажирів в усіх портах

рейси, що здійснюються за спеціальними маршрутами та розкладом

Здійснення спеціалізованих залізничних подорожей та перевезень туристів на залізничному транспорті у внутрішньому сполученні регулюється:

Кабінетом Міністрів України

Президентом України

Статутом Залізниць України

УкрЗалізницею

Основним документом, що підтверджує право пасажира здійснити перевезення на залізничному транспорті є:

проїзний документ

паспорт

свідоцтво про народження

інші документи (військовий білет, посвідчення водія і т.д)

Проїзні документи на залізничному транспорті бувають:

повні, безплатні

пільгові, дитячі

групові, службові

всі відповіді вірні

До якого віку діти перевозяться безкоштовно на залізничному транспорті України?

до 3 років

до 5 років

до 7 років

до 2 років

У яких країнах діє «Східно-Європейський пасе»?

Австрія, Чехія, Словаччина, Угорщина, Польща

Німеччина, Австрія, Швейцарія, Ліхтенштейн, Люксембург, Нідерланди, Бельгія, Франція

Фінляндія, Швеція, Норвегія, Данія, Велика Британія, Ірландія, Ісландія

Іспанія, Португалія, Андора, Італія, Мальта, Греція, Ватикан, Сан-Марино, Монако

Першими почали здавати свій флот у «фрахт»?:

греки

римляни

фінікійці

нормани

Піонерами автомобілебудування були:

Р. Дизель

Р.Тревітік та О.Еванс

Джордж Стефенсон

К. Ф. Бенц та Г. Даймлер

Першу кінну залізниця загального користування було відкрито в:

Англії

Італії

Німеччині

США

Залізнична мережа України сформувалась:

в кінці VIII ст.

на початку XIX ст.
у кінці XIX – на початку XX ст.
в кінці XX ст.

У 1867 р. відбулась п'ятимісячна подорож пароплава "Квейкер-сіті". Серед 60 туристів, що брали участь у цій подорожі, була відома людина, а саме:

Марк Твен
Ганс Крістіан Андерсен
Віктор Гюго
Жуль Верн

Де вперше було використано слово "шосе"?

Китай
США
Англія
Франція

Що сприяло активному розвитку туристичної галузі?
поява автомобіля з двигуном внутрішнього згорання
поява залізниці
розробка конструкцій шляхового полотна
виникнення нового транспортного засобу – парового візка

Перший маршрут "Східного Експресу" відбувся за маршрутом:

Париж – Бухарест
Париж – Будапешт
Париж – Стамбул
Париж – Пекін

Транспортна інфраструктура – це:

установи, фірми, компанії всіх видів власності, що забезпечують взаємодію між об'єктами ринкових відносин
сукупність споруд, будівель, систем і служб, необхідних для функціонування галузей матеріального виробництва та забезпечення умов життєдіяльності суспільства
сукупність споруд, системи мереж сполучень усіх видів транспорту, що задовольняють потреби населення та виробництва у перевезеннях пасажирів і вантажів
сукупність всіх видів транспорту країни

Загальна довжина автомобільних, залізничних, водних (без морських), повітряних шляхів становить близько:

30 млн. умовних кілометрів
50 млн. умовних кілометрів
25 млн. умовних кілометрів
60 млн. умовних кілометрів

Найбільша густота транспортної мережі сформувалася в:

Північній Америці, Європі, Східній Азії, півострові Індостан та на півдні і сході Південної Америки
Північній Америці, Південній Америці
Центральній Європі, Північній Америці, Південній Америці
Північній Америці, Південній Америці та Австралії

Кількість зайнятих роботою на транспорті в економічно розвинутих країнах і в країнах, що розвиваються, становить:

4-5% економічно активного населення

6-7% економічно активного населення

8-9% економічно активного населення

більше 10% економічно активного населення

Для реалізації завдань щодо підвищення ефективності функціонування транспортної системи і поліпшення транспортних послуг необхідно:

створити законодавчо закріплені економічні умови, які б стимулювали приплив вітчизняних та іноземних інвестицій в транспортні інфраструктурні проекти

створити умови для сталої економічної і технологічної інтеграції ТДК з основними вантажовідправниками

змінити амортизаційну політику - з тим щоб вона сприяла прискореному оновленню активної частини ОПФ транспортних галузей

всі відповіді вірні

Нормами для транспортних коридорів встановлено перетинати державний кордон за такий час:

30 хв. автобусами і легковими авто, потягами – за 25 хв, а вантажівками – за 45 хв.

60 хв. автобусами і легковими авто, потягами – за 30 хв, а вантажівками – за 55 хв.

15 хв. автобусами і легковими авто, потягами – за 20 хв, а вантажівками – за 60 хв.

45 хв. автобусами і легковими авто, потягами – за 40 хв, а вантажівками – за 60 хв.

Послуга оренди автомобіля з водієм або без нього на визначений термін називається:

rent-a-Car

hiring

leasing

carsharing

Практика свідчить, що залізницею користуються туристи, що подорожують відстанню:

від 100 до 300 км.

від 500 до 1000 км.

від 200 до 400 км.

від 600 до 1500 км

Найбільшими річковими портами України є:

Київ, Кременчук, Дніпропетровськ, Запоріжжя, Нікополь, Херсон, Ізмаїл, Рені

Одеса, Іллічівськ, Південний, Херсон, Керч, Маріуполь

Запоріжжя, Одеса, Херсон, Маріуполь

Київ, Кременчук, Дніпропетровськ, Мелітополь, Запоріжжя

Головними внутрішньодержавними магістралями України є:

Харків-Сімферополь, Київ-Івано-Франківськ, Одеса-Донецьк, Київ-Донецьк, Львів-Харків

Одеса-Харків, Київ-Івано-Франківськ, Одеса-Донецьк, Київ-Донецьк, Львів-Харків

Київ-Одеса, Київ-Львів, Київ-Дніпропетровськ-Сімферополь, Київ-Харків, Київ-Донецьк

Київ-Луганськ, Київ-Львів, Київ-Чоп, Київ-Харків, Київ-Донецьк

Вік орендаря автотранспорту повинен бути:

не менше 18 років

не менше 21 рік

не менше 25 роки

не менше 23 роки

Які документи потрібно пред'явити туристу, який бере в прокат авто?
паспорт та посвідчення водія
посвідчення водія та медичну довідку
посвідчення водія та страховий поліс
туристична путівка та посвідчення водія

Що таке «лізинг» автотранспорту?

довгострокова оренда з подальшим переходом автомобіля у власність
альтернативна модель володіння та використання автомобіля, яка передбачає сумісне
володіння транспортом
майновий найм
це взяття підприємства у володіння та користування за договором на визначений термін і
за певну плату

Найбільшими морськими портами України є:

Запоріжжя, Одеса, Херсон, Маріуполь

Одеса, Херсон, Маріуполь, Ізмаїл

Одеса, Іллічівськ, Південний, Херсон, Керч, Маріуполь

Одеса, Іллічівськ, Південний, Херсон, Дніпропетровськ, Мелітополь